

玉林奶粉市场供求格局分析，口碑品牌已成玉林本土奶粉企业生存法宝

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：玉林奶粉

内容概要：

近些年很多大牌洋奶粉品牌大举全面进军玉林，对玉林奶粉市场供求格局变化起着强势的影响作用，玉林本土奶粉及乳制品企业已经开始从质量竞争步入到品牌竞争的阶段。在和洋奶粉品牌竞争中，玉林本土奶粉企业并非全无优势可言，面对强大的国际品牌时，一定要考虑...

正文：

近些年很多大牌洋奶粉品牌大举全面进军玉林，对玉林奶粉市场供求格局变化起着强势的影响作用，玉林本土奶粉及乳制品企业已经开始从质量竞争步入到品牌竞争的阶段。在和洋奶粉品牌竞争中，玉林本土奶粉企业并非全无优势可言，面对强大的国际品牌时，一定要考虑自身的优势到底在哪里。以目前备受关注的婴幼儿奶粉领域为例，玉林奶粉产业如何从行业品牌策划中获得启示呢？



1、注重品牌质量，能有效增加消费者对品牌的忠诚度。

品牌战略的关键在于提高品牌内涵，改进产品质量，增加产品的技术含量，为用户生产出更满意的品牌产品，品牌忠诚一旦形成就会持之以恒。

2、积极宣传品牌，力求更深入地培养品牌亲和力，积淀更多市场竞争实力。

品牌亲和力是指消费者对于某品牌所产生的亲近感，并愿意购买使用的一种感情量度，培养品牌亲和力是吸引新用户，留住老用户的一个重要手段。洋奶粉品牌深谙此道，并培养了国际品牌特有的品质、格调和形象，能够把握市场的机遇，根据不同市场的文化差异采用不同的宣传方式来传播品牌，使消费者觉得他们是自己人，能够与之亲近。事实上，有很多品牌虽然有能力和在短期内取得一定的知名度，但却没有能力在消费者之间产生长期的亲和力。

3、重视对消费心理和文化传统的分析与处理，以此增加品牌在受众群体中的认同感。

洋奶粉品牌在品牌本土化战略中非常注重中国的消费心理和文化传统，使国内消费者对国际品牌产生很大的认同感，培养了大批的品牌忠诚的消费者。

4、适度扩张品牌，更应注重对品牌的优先效应的管控。

品牌优先效应指的是品牌在消费者心目中，产生深刻的印象和影响，使消费者认为这个品牌就是某类产品的替代物或代名词，这时品牌已成为某种独特产品的代表，在消费者心目中，只有具有这种特性的产品才符合他们心目中品牌的界定。而实施品牌扩张的关键在于具有市场影响力的成功品牌，能否扩展到与成名产品或原产品完全不同的新产品上。如果品牌扩张战线拉得过长、过宽，最终将会削弱了品牌的内涵，从而丧失品牌的优先效应，更坏的结果则会危及到品牌自身。

5、注重企业形象，不断创造对品牌的联想效应。

品牌的联想效应指的是品牌为企业带来的效应，消费者见到品牌会联想到企业，见到企业会联想到它的品牌产品，这种企业和品牌的联想效果保证企业在推出新产品很容易为市场和消费者所接受。洋奶粉品牌非常注重名牌形象和企业形象的统一，品牌是和企业紧密地联系在一起，品牌体现了企业精神和企业价值观。这样企业非常珍视自己的品牌声誉、保护自己的品牌，从而巩固消费者对品牌的忠诚。

综上所述，品牌作为企业最宝贵的无形资产在竞争中发挥巨大的作用，品牌竞争战略成为企业发展的有效途径。玉林本土奶粉及乳制品企业创造自己的知名品牌，不仅关系到玉林本土奶粉及乳制品企业怎样在迎接洋奶粉品牌的挑战，也是玉林奶粉及乳制品企业能够生存的关键所在。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com