

关键词：品牌营销营销优势

内容概要：

品牌营销...

正文：

营销型网站设计离不开品牌营销、品牌的推广很主要

一、四大策略品牌营销的策略包括四个：

- 1、品牌个性、
- 2、品牌传播、
- 3、品牌销售、
- 4、品牌管理

二、树立品牌

品牌是符号，是浓缩着企业各种重要信息的符号。把企业的信誉、文化、产品、质量、科技、潜力等重要信息凝炼成一个品牌符号，着力塑造其广泛社会知名度和美誉度，烙印到公众心里，使产品随品牌符号走进到消费者心里。这个过程就是打造品牌。品牌符增值不是按照其投资额推算的。强势品牌低投入，高收入。所带来的高额利润，多倍超出市场平均水平。品牌是形象，是信誉，是资产。品牌是衡量企业及其产品社会公信度的尺度。品牌竞争力是企业的核心竞争力。经济全球一体化，市场竞争，取决于品牌竞争。



三、树立品牌步骤：

1、分析行业环境，寻找区隔概念。你得从市场上的竞争者开始，弄清他们在消费者心中的大概位置，以及他们的优势和弱点。你要寻找一个概念，使自己与竞争者区别开来。

2、卓越的品质支持。此必须以质量为本树立形象。这里所指的质量，是一个综合性品质的概念，包括工程质量、文化质量，还有物业管理质量等。

3、整合、持续的传播与应用。企业要靠传播才能将品牌植入消费者心里，并在应用中建立自己。企业要在每一方面的传播活动中，都尽力体现出品牌的概念。

四、品牌营销优势

1、有助于企业适应市场，满足消费者需求。

随着经济的发展和生产力的提高，经济市场也逐渐从卖方市场转向买方市场，在供过于求的情况下，消费者具备了“货比三家”的现实条件。所以，越来越多企业有了品牌意识，也认识到在消费者日趋主动的市场环境里，唯有实施品牌战略才可能占领市场。

2、有助于提高企业的整体素质。

品牌产品是企业科技水平、管理水平、营销水平的综合体现。品牌创造的过程有助于企业提高产品质量的总体水平和管理素质、技术素质、人才素质，并加快企业技术升级和产品结构的合理化。

3、有助于企业在激烈的国际商战中站稳脚跟，在市场竞争中占有优势。

随着经济全球化，现代商业竞争的舞台已经由全国扩展到了全球。面对一个个更为强大的竞争对手，企业只有积极谋划，实施品牌营销战略，使得企业品牌在消费者心目中占有一定的地位，形成忠诚度，才可以在激烈的竞争中游刃有余，在市场竞争中占有一定的优势。

4、有助于提高企业的效率，风险最小化。

品牌营销将被动营销转化为主动营销，企业各种调研和营销工作都共同进行，提高企业的效率，将内耗的风险降至最低，由品牌经营者独自控制投入费用，可使费用最小化，以企业能够得到更多更合理的利润。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施

为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com