

关键词：SEO优化

内容概要：

SEO优化...

正文：

对SEO优化来说，标题中的文字是页面优化最重要的因素，所以很多站长就在标题上加了很多的关键词，想以这样的方式来达到他们想要的效果，其实这样是不对的。这是最明显的关键词堆砌。

标题列表中的第一行文字，是用户浏览搜索结果时最先看到的、最醒目的内容。所以标题的确定是非常重要的。建议标签紧接着写在之后，在这中间最好不要加入其它的标签代码，不过可以加入页面编码标签，以防标题出现乱码的情况。

在标题的SEO优化中，应该要注意下面几点

1、独特性

即使在同一个网站内，主题相同，不同页面的标题一额不能重复，每个页面都必须要有自己独特的标题标签。

2、准确相关性

这一点机会所有人都做得有之而无不及，每个页面的标题都应该准确描述页面内容，用户看一眼就能知道将访问的页面大致是讲的什么内容，搜索引擎也能准确判断，但是切记堆砌关键词，尽量做到把关键词很自然，准确的描述页面内容，就必然会在标题中包含目标关键词。

3、字数限制

从纯技术角度上说，标题长度可以写任意长度，但搜索结果列表页面标题部分能显示的字数是有一定限制的。百度最多能显示30个汉字，google大概能显示32个字符，title标签中超过这个字数显示的部分将无法显示，通常在搜索列表标题结尾以省略号代替。所以为了保险起见，标题最好不吵超过25个字，能最全的概括页面内容。可以增加用户点击的概率。



4、简练通顺，不要堆砌

前面提高了，关键词堆砌是很多新学SEO的人很容易犯的错误，为了提高相关性，在标题中不自然的出现多次关键词。

5、主关键词越靠前越好

在可能的情况下，目标关键词应该尽量出现在标签的最前面。经验和一些统计都表明，关键词在标题中出现的位置与排名又比较大的相关性，位置月靠前，通常排名就越好。

6、吸引点击

做SEO优化，除了提高关键词相关度和网站排名带来搜索流量以外，点击率是搜索流量的另一个决定因素。标题标签能够吸引用户目光，让用户欲罢不能，非要点击看个就近，才能达到最好的SEo效果。

7、组合两三个关键词

一般来说，一个页面最多针对三四个关键词进行优化，不宜太多。因为一个页面的权重是一定的，关键词越多，所分下来的单个关键词权重就低，排名就难了。比如，你想优化“SEO技术”，“SEO教程”，“SEO”，“免费SEO”这四个词，改怎么写标题?我给的答案是：免费SEO技术教程。这是一句很通顺的话，而且搜索引擎可以拆分、组合出所有的目标关键词。

8、公司货品牌名称

通常吧公司货品牌名称放在标题的最后是个不错的做法，虽然公司名称只有首页才会被排在前面，但是分类页和具体产品也多次出现在用户眼前，就算没有点击，也能让用户留下一定的印象。

9、连词符的使用

在标题标签中词组之间需要分割时，既可以使用空格，也可以使用连词符-|_等，这些在排名上没有什么区别，用哪个都一样，但是在显示视觉上可能会有不少的差别。

10、不要使用没有意义的句子

标题标签是最宝贵的优化资源，不要浪费在没有意义的句子上。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com