

关键词：营销型网站建设,网站结构,SEO,客服销售

内容概要：

第一，营销定位 那在做网站的时候我们会根据客户进行一个沟通，了解到客户公司的一个基本情况然后去做一个市场调研，根据企业和行业的情况确定最佳的盈利模式、找到转化率高的目标客户、指定最佳的推广方案。第二、清晰的结构流程网站结构就是网站的骨...

正文：

第一，营销定位

那在做网站的时候我们会根据客户进行一个沟通，了解到客户公司的一个基本情况然后去做一个市场调研，根据企业和行业的情况确定最佳的盈利模式、找到转化率高的目标客户、指定最佳的推广方案。

第二、清晰的结构流程

网站结构就是网站的骨干，是高度抽象的脉络，就像房子的框架，网站结构相当于指南针和地图，起到引导客户的作用。

网站结构不清晰是很多企业网站的通病，核心价值不突出、重点不明确、内容杂乱，没有引导客户的思维。用户就像在一个迷宫中转，进不去、退不了，找不到自己需要的内容。

网站结构规划主要考虑用户思维习惯，通过引导用户操作顺利实现预期目标。这要求规划者首先要分析用户心理和自己产品的核心优势。用户最关注的是什么？先让用户了解什么内容，然后又了解什么内容？用什么打动客户？规划网站结构一定要有引导用户购买或者最终联系客服又或者拿起电话的意识。规划网站的结构还需要考虑搜索引擎的喜好，通过合理的层级结构和内部链接方便爬虫搜索。

第三，优化布局

那在做网站的时候也需要考虑到网站后期的一个推广，因为网站做好之后都需要去做推广的，所以在网站代码的编写的时候要尽量简单，要根据搜索引擎优化规则去编写，同时也要把网站的关键布局好。

第四、符合搜索引擎规律

这一点不用多说。搜索引擎早就成为网络主要入口，大部分网络营销模式都需要立足搜索营销来制订整体策略。

需要明确的是，**SEO**不单单是获得好的排名，更重要的是获得好的流量。这需要在关键词策略分析上下功夫，然后在网站内部优化和外部优化长期坚持。



第五、健全的**客服销售**体系

客服沟通是整个销售体系的关键一环。我们首先要架起最方便的客户沟通方式，比如：400电话、客服系统、QQ、MSN等在线方式，同时在网站页面适合的位置设置，让客户在任何需要的时候，迅速方便的和客服人员沟通。

更重要的是客服人员一定要专业，对产品或服务细节都了如指掌，并且具备较强的销售技巧和能力。这不是售后服务，而是销售。

西安弈聪信息技术有限公司，是企业网站建设的好搭档。西安弈聪专业网站建设，PEM精准化[营销型网站建设](#)创建者，7年营销型网站建设经验，拥有一支经验丰富的网站建设团队，先后为一千多家企业建立企业官网，在网络行业拥有很高的市场口碑，好评率达99%。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com