

全国餐馆恋上微信营销，源于太多的餐馆利用微信营销取得小成功

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：微信营销

内容概要：

现在很多的餐馆和店铺都在做微信营销，微信营销为太多的餐馆都带来了盈利。微信营销不仅在经济上让这些餐馆获利，更让这些餐馆在品牌宣传上感觉到微信营销的优势。会员专享满300元减30优惠、开卡获赠特色菜一份、不同分店5-7折、...

正文：

现在很多的餐馆和店铺都在做**微信营销**，微信营销为太多的餐馆都带来了盈利。微信营销不仅在经济上让这些餐馆获利，更让这些餐馆在品牌宣传上感觉到微信营销的优势。

“会员专享满300元减30优惠、开卡获赠特色菜一份”、“不同分店5-7折”、“锅底5元特权，天天特价菜”、“消费满额减免、生日送红酒”……这些微信消息每天都充斥在每一个微信用户的手中，但是却没有让人反感。

自从搭上了微信营销的快车，一些餐馆的营业额明显提升，以前消费者大多都是周边的，自从店里5月份用微信营销后，传播的范围广了，客流量也适当增加了。企业利用新的科技手段进行营销是好事。在餐饮行业竞争日趋激烈的背景下，企业势必会加大营销力度。

服务是最好的营销。其实对于餐饮企业来说，利用微信营销，最主要的功能还在于订餐以及一键拨号等服务，尤其是微信5.0版本推出后。”他说，微信并不仅仅是一个沟通工具，其更多的功能并不为大多数人了解。餐饮企业要想更长久地吸引顾客，就必须利用微信更多的功能，做更多的服务。

不管是借助微信、微博，还是团购做O2O的餐饮企业，大多可起到三个作用：一是营销作用，即简单点儿说就是打广告；二是销售作用，即直接在网上卖自己的菜单，达到交易、收钱的目的；三是客户管理作用，即类似这种餐饮的传统服务企业，通过线上提升自己，从而营销到自己的客户。

国内餐饮业O2O市场目前还处于早期发展阶段，市场规模绝对数量不小，但和整体餐饮行业相比，渗透率还非常低。国内餐饮业O2O市场面临一些问题，包括线下餐饮商户信息化程度低，线上互联网企业的努力方向和线下商户的切实需求之间存在脱节，线下、线上和用户间合作成本巨大等问题。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-84157445 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com