

关键词：微信营销

内容概要：

随着腾讯最新公布微信用户已达5亿的消息，微信营销的火爆可想而知了，微博营销的各种运作方式都为微信营销打好了基础，也为再次引爆微信的营销热潮开了方便之门。微信营销其实就是点对点的精准营销，传播圈更加封闭和精准，它更适合明星、品牌这样的公共账号...

正文：

随着腾讯最新公布微信用户已达5亿的消息，[微信营销](#)的火爆可想而知了，微博营销的各种运作方式都为微信营销打好了基础，也为再次引爆微信的营销热潮开了方便之门。微信营销其实就是点对点的精准营销，传播圈更加封闭和精准，它更适合明星、品牌这样的公共账号做大，那些想在微信上建立像微博草根大号的微信草根公共账号们，维持其生存的广告内容严重干扰用户体验，因此很难长大。微信营销公共账号的六大运作方式：

1、自动回复模式

我认为这一种模式是必须要进行的一种推广方式，当微信用户向我们提问时，我们应及时的给与回复，自动回复无疑是最好的选择。但自动回复模式有一个要注意的问题就是关键词的锁定，比如有人问：“产前吃什么好”我们在回复时，一定要锁定好是“产前”吃什么好，而不能在微信用户问道“孕妇吃什么好”时，我们给与相同的答案，这对微信用户体验度造成了影响。

2、推送的模式

这种模式的特点是让公共账号的订阅微信用户更具价值。微信营销的内容形式有文字、语音、带链接的图文信息。还是以“育儿网”为例，当然我们的首要前提是精准的选择微信用户，或者是与微信用户息息相关的人，比如：自己的丈夫、婆婆等，这样也可以达到一个信息传递的作用，同时也会增加粉丝量，当微信用户量日渐增多，公共账号可以推送网站、推送活动、推内容，因为推送的特点：到达率100%！

3、订阅的模式

微信营销上的信息以订阅模式呈现。“订阅”这个动作，意味着微信用户希望在这里获得比自己更专业、更全面的视角、观点，原始事实要经过整合再输出。微博上的资讯是争取共鸣、披露真实，而微信营销上是给人以观点、想法、结果。以“天天乐源育儿网”为例，我们主要做的是母婴的产品或信息，广泛的来说属于健康一类，与人息息相关，我们可以利用疑问、百科的知识来吸引相关人群的关注度，获取粉丝，达到订阅的目的。

4、二维码的扫描模式

微信营销的又一重大特色。二维码的作用在于：随时随地，只要扫一扫二维码，就关注了线上的账号。主要是利用人们的一个好奇心引发的关注。但是结合我们“育儿网”来言，并不太适合在线下以这种方式推广，我觉得可以依附在网站上，杂志上，给微信用户一个良好的互动，达到营销目的。

5、语音的传播模式

语音的传播模式是微信营销的一个重要特色。但是语音模式的难度要远高于文字的推送。它最大的一个价值是：互动性！就像打电话一样，一问一答，简单、直接的获取自己所需要的信息，同时，会让微信用户感觉到真实性，从而信任你的网站以及内容。

6、CRM工具（客户资源管理工具）

微信营销像什么呢？好像它像短信、像邮件，如果是语音模式的话，它又像一个客服。而CRM的概念就是在一个系统里，将这些客户资源进行集中管理，保护客户资源，合理的管理客户资源，挖掘潜在的客户，将手头的客户资源得到合理的开发和利用。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话: 029-89322522 4006-626-615 网址:<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com