

关键词：搜索引擎,网站建设

内容概要：

随着用户的需求不断变化，搜索引擎不断调整，网站建设过程当中要求也不一样，所以对于网站建设当中的一些方法和原来有所不同，网站建设去看一个网站的内容。更多的考虑的是你的网站内容是否能够给他快速带来帮助。你的文章是否能够及时的让他(她)得到收获...

正文：

随着用户的需求不断变化，[搜索引擎](#)不断调整，[网站建设](#)过程当中要求也不一样，所以对于网站建设当中的一些方法和原来有所不同，网站建设去看一个网站的内容。更多的考虑的是你的网站内容是否能够给他快速带来帮助。你的文章是否能够及时的让他(她)得到收获。以及你在这个行业的专业度同时也再此有了一个考核的因素了。所以网站内容的专业性制作，势必成为网站发展、SEO工作人员网站运营思维的一个核心因素了。



再多的外部推广塑造，在多的网站新闻源、推广信息必定是闭门造车的行为。就像你开一个店。如果你的店铺服务和专业性以及新鲜感不能满足用户。在外面很多的推广和广告无疑能带来的就是新客户。对于老客户他们需求的是你能够给他带来持续的帮助。这就切实的考核了我们做为网站运营人员。不得不去重视网站建设。所有的搜索引擎都是浮云、所有的网络营销推广都是一种手法。但是真正能够给你网站带来效益的永远是客户、网民。

那么网站该怎么去建设内容，优质化的内容应该具备的特征是什么……在这篇文章中给大家分享。

优质内容的表现：1、丰富度2、时效性3、规范性

一、丰富度的因素：组成网站的内容因素有文字、图片、视频、flash的常见需求内容。当然还包括同质量文章的推荐以及合理相关性的广告。还有就是你网站域名的路径和网站空间的打开速度。这些指标无疑都考核者我们网站的内容价值。当然还包括你这个内容能不能解决它的需求等因素。

那么网站在这方面如何去对比对手更胜一筹。如果去建设特色化内容那。我们知道个人站点。网站权重、网站的打开速度无疑对比知名网站我们是很大的创伤。也无法去满足。那么我们可以去做的有哪些那。

(1)、内容建设上，很多站点都是同质化的布局。复制粘贴成了很多网站内容的核心。特别是资讯新闻类型的网站。那么这些就会让用户感觉我选择哪个网站看都可以。这次同时我们需要做的就是差异化。我们可以从内容建设上。给他有点一定元素上的加工。例如陕西汉中的一个门户网报道了。一个地方出现了一个交通事件。那么我们可以不可以再编辑时候加上一种汉中化元素。例如汉中话。例如温馨提示汉中地方人一点要注意这样事件。

(2)、我们也发现很多站点在报道时候采用了轮展图的形式。一页一页的翻页形式让用户更好的观看资讯。当然我们也发现了很多站点。那么我们在做内容是否能够让用户浏览更加方便。让用户去浏览。例如采取图片和文字在一起形式。更加让用户便捷的去浏

览。

(3)视频和文字加图片的说明形式。讲更加的完美。这样让用户浏览更加方便。

(4)网站的路径和面包屑导航的利用也无疑成为网站运营的一个重点。用户看了你的一个内容知道你这个内容是在你网站那个栏目。路径能够清晰表明。面包屑路径告诉用户现在那个页面也是核心因素了。

(5)网站的页面推荐内容以及网站的广告因素。如果你还是采用随机的推荐。全站的内容推荐。那么你就失去了专业性因素了吧。如果你还是在美食版区推荐着财经的广告那么你真的太傻瓜了吧。

内容的推荐有两种。一种是针对性用户有下一步的需求。在相关推荐中出现，例如相同的需求形势的文章出现。例如京东的产品购买。我需要一台笔记本，找到了一个30000块钱的。他会推荐相同价格的产品。以及浏览了该产品的人还浏览了那些产品。以及相同品牌下的其他系列产品。三种模式。把握用户从价格角度、品牌以及其他用户给他的参考价值因素来考虑去写内容这样无疑对于用户非常优秀的方式。

很多网站主要是靠广告吃饭，但是不合理的广告也会影响你网站。总之一点把握住用户的需求。相关性因素很核心。不要刻意的去广告什么。而是自然性的推荐。

二、时效性因素

毋庸置疑，特别是资讯站点、新闻站点、竞争力度比较大的行业性企业站点。能够第一时间提供给用户新鲜的东西是考核指标重之又重的东西了吧。

例如新闻站点。某某社区发生了一个事件。很多网站都开始爆料了。一个长期关注你网站的人。突然发现你网站没有这个内容。你想会怎样。导致老的客户有一定比例的流失。那么你再去思考你的网站是否存在这种现象那。你的行业新鲜程度频率是多高、一周一天还是几个小时。所以网站运营需要一个持续性。和不断的关注。

三、规范。这是一个很范的词汇。很多人都无法触摸到其中的精髓。或许上面那两个因素可以很容易观察。但是对于规范性。很多时候都存在一个预估和创意。当然这个内容的制作都是把握用户当下需求挖掘用户进一步需求的过程。

一个行业、或者网站体系一段时间就会出现一种新的方式和思路。随着这些出现，必经会造就一批人在当下一段时间的辉煌。这个包括了内容、包括了网站整体体系。有些是一个网站在原来基础上的一次创新。领先与同行。一种则是一个新来者。了解了同行一出手就可以创新。这些案例都很多了。

例如：**hao123**的导航时代开创。就是一个搜索引擎需求变化之后的一个丰富化的满足;例如城市中国网站联盟在人才网、论坛和分类信息的出现。能够有机结合三种因素。去从用户喜欢自己发布招聘和求职的简历。以及很多人喜欢在论坛去发布他们工作的一些困惑以及疑难问题。当有机结合就打破了一个规则。而是满足了用户全面的需求。

例如：有一个加盟站点。他在不断的加盟后。用户的粘度失去了网站不断的出现都新用户。再次基础网站的变革就需要一个深度思考。该怎么去满足用户。这就需要创新。如果不能把握好。就会造成用户的更加反感。那么他们想到了创建交流圈子的思想。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com