

# 腾讯对乱发信息做微信营销的账号予以封杀，但其中不乏被人追捧的草根大号

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：微信营销

内容概要：

除了微信营销模式的短周期硬伤之外，由于微信平台本身需要维护隐私保护和防骚扰等特点，腾讯官方对做微信营销的一些微信公众账号过度泛滥的信息也开始不再容忍，公开反对利用微信搭建微信营销平台。同时坊间开始流传的微信5.0版本中，微信公众平台将公众账...

正文：

除了微信营销模式的“短周期”硬伤之外，由于微信平台本身需要维护“隐私保护”和“防骚扰”等特点，腾讯官方对做微信营销的一些微信公众账号过度泛滥的信息也开始不再容忍，公开反对利用微信搭建微信营销平台。同时坊间开始流传的微信5.0版本中，微信公众平台将公众账号分为了企业号和订阅号两种，将庞大的订阅公众号纳入到这两个折叠文件夹之中，企业号一个月推送一条，而订阅号一天推送一条，同时所有订阅号的消息都会在一条消息中保存，这也意味着曾经依赖大量消息推送的公众账号将可能面临收缩。



来自腾讯微信产品总监曾鸣“反对将微信作为营销平台”的表态无疑给生存现状不佳的企业公众账号“浇上一盆冷水”。曾鸣表示，“一些企业在公众平台上盲目追求用户数，把平台当作宣传渠道，对用户进行信息轰炸，就像过度开垦土地，只能产生短期效应，损害平台和企业自己的利益。用户体验依然是公众平台的基石，微信要做的，是回归沟通本质，提升用户体验，搭建一个可持续发展的能够良好运作的生态系统。”

目前，受到腾讯认可的营销方式主要分为三种，认可的功能包括群发消息、单人消息推送、自定义消息回复的被互动群聊，用户分组、用户资料查看的素材库管理以及包括提供CRM（客户关系管理）、会员卡绑定在内的服务定制。其中招商银行信用卡、南方航空、央视新闻、国家博物馆、广州公安、广东联通则被微信视为值得推广的营销模式。微信官方称将执行“造精品化战略”，这意味着知名企业和机构的微信公众账号将得到更多支持，而一些草根账号则可能面临被排挤的窘境。

有趣的是，正当微信营销市场“风声鹤唳”之际，另有一些平台却在抓住机会展开抄底，希望夺取原有明星公众平台的品牌资源。据了解，米聊启动了对VIP账号的招募，VIP账号订阅发布平台支持发送文案、图片、视频、语音、外链等功能。新浪微博给认证自媒体开通了面向所有粉丝的私信推送权限，并为认证自媒体的主页增加了“文章”功能，可以收录其长文章并链接到专门的页面。只不过，目前不少明星账户仍然对来自微信之外平台的挖角冷眼旁观，拥有优质用户基础的微信仍然是品牌所认可的传播平台方。

微信商业化版图猜想

针对腾讯调整微信公众平台，一时之间也引来诸多猜测，到底是从用户需求出发完善微信整体生态圈、优化微信营销平台，还是从自身运营角度看抛弃微信营销市场转而其他营利方式，都可能产生截然不同的用户群体以及运营模式。这也成为腾讯未来将微信商业化的重要抉择。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话: 029-89322522 4006-626-615 网址:<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com