

关键词：微信营销

内容概要：

做微信营销主要就是实现价值，近日，腾讯证实与广东联通进行深度合作，下个月首推微信定制电话卡微信沃卡。这样做微信营销的企业可以获得自己更多的客户，微信用户也将加大，做微信营销的企业也将逐步变多。据了解，此次微信沃卡的推出，使用者可以享有更多微...

正文：

做**微信营销**主要就是实现价值，近日，腾讯证实与广东联通进行深度合作，下个月首推微信定制电话卡“微信沃卡”。这样做微信营销的企业可以获得自己更多的客户，微信用户也将加大，做微信营销的企业也将逐步变多。据了解，此次微信沃卡的推出，使用者可以享有“更多微信功能、更多流量优惠、无限靓号”等专属特权。此消息一出，立刻引起人们的关注与分析。



自去年年底传出微信收费传言以来，微信与运营商的关系就被摆在了两个对立面。中国移动总裁李跃在去年12月份举办的“中国移动全球开发者大会”上就曾指责微信过多的占用网络资源，“信令风暴”“微信威胁论”更是一度引领了舆论风向。日前更有消息说电信合作网易，推出类微信产品“翼信”对抗微信。

微信与运营商的关系可谓相当微妙，一方面，微信使用的OTT技术，保持用户在线及信息推送，其机制中的保活技术，给现在运营商服务业造成了很大的压力。另一方面，微信庞大的用户群体和流量使用，让运营商看到其中蕴含的巨大利益。运营商既不能强制微信收费，又不愿意放弃这块流量的大蛋糕，微信既不能放弃现有的用户资源优势，又不能太过打压运营商，如果微信真的把运营商打疼了，运营商肯定会不顾一切先把微信干掉，不要忘记对于任何一个国企，组织和体制才是最大的保障和靠山。所以微信和运营商之间一直是不尴不尬的局面。

微信合作联通，可以说是一个好的开端，很好的缓解了与运营商之间的紧张关系。相对而言联通对微信的抵制一直都是最低的，虽然联通在经营理念上一贯落后移动和电信，一直以来几乎没有什么创新动作，而其基础服务套餐一直是其盈利的根本，但是这次利用手中的3G网络和良好的服务基础与微信取得合作，可以说是一次革命性的创新。联通在帮助微信的同时，也利用微信的庞大群体很好的拓展业务，就跟之前引进Iphone一样，得到了进军OTT业务的先机。双方可谓是共赢局面

电信、移动等目前对微信合作联通应该还是持观望态度，不过运营商合作OTT在国外早有先例，此次联通与微信合作，可以说是开了国内运营商与OTT合作的先河。究竟双方能否取得长足的发展共赢，随后电信、移动会不会插手其中，还需要我们不断的去观察探索。

望做维系营销的企业能够真正从营销转到价值！

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com