

# 微信和微博的基因不一样，这正是微信营销现在战胜微博营销的原因，微信营销不能再错过

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：微信营销,微博营销

内容概要：

每一个新兴产业的开始，都会在众人的等待中掀起一道风景，微信营销战胜微博营销更是这样，今日在微博上刮起了一阵秀微信公众平台账号风，看到各种媒体、网站、草根大号都在秀二维码。人人都在做微信营销，微信公众平台号不用说是必不可少的，微信营销怎么做现...

正文：

每一个新兴产业的开始，都会在众人的等待中掀起一道风景，[微信营销](#)战胜[微博营销](#)更是这样，今日在微博上刮起了一阵秀微信公众平台账号风，看到各种媒体、网站、草根大号都在秀二维码。人人都在做微信营销，微信公众平台号不用说是必不可少的，微信营销怎么做现在不是问题，但是怎么做微信营销更有效是一个很大的问题。



微信公众平台的后台有不少功能，比如实时消息，可以通过网页回复微信用户;用户管理，可以对订阅的用户进行分组;群发消息，可以对特定用户群发消息，实现精准推送;素材管理，站长可以把预先设置好的图片、语音、视频发送出去。

首先，我们要明确一点。微信是社会化关系网络，注重点对点的传播，而微博是社会化信息网络，注重点对面的传播。

推广最核心的内容是：哪里人多去哪里，哪里便捷去哪里。就现阶段来说，对只注重SEO、流量的个人站长，你们使用公众号可能会失望了，因为它不会给你带来任何流量。

微信是私密空间，微信用户主要是双方同时在线聊天。单从信息传播的角度来讲，微信只适合于点对点的口碑传播。如下图所示：

微信公众号，其实相当于在微信里做“信息推送”，就好像网站的RSS订阅功能一样，用户订阅了你的公众号，那么就要被动的接受你发送的消息，无论是不是“精选”还是“定制”。这一点很可能会导致用户反感。

微信的推送是“精选”的，但是不是“精选”是由公众平台账号决定的，对用户而言，这真的就是他们想要的“精选”吗?你是否知道或者还记得QQ一直有在做企业QQ账号?在用吗?本质上，微信与QQ有很大的相似性，QQ在做企业QQ账号，用户可以加企业QQ账号，接收信息并和企业交流。可是，然后呢?真希望大家知道或者还记得，并且去用。

微信和微博的基因非常不一样。微信根植于用户关系,微博则根植于信息关系。微博成功于twitter模式，一直在向facebook模式靠近，但并不算成功，很大原因便是新浪媒体属性重。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施

为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com