

关键词：微博营销,微信营销

内容概要：

微博营销们纷纷惊呼营销进入了社会化时代：品牌传播的模式不再是大众媒体时代的单向度线性模式了，营销活动必须互动起来了。然而微信营销的出现，跟让很多人惊呼，这种营销才是真正的营销。微信营销将营销推向一个高潮，微信营销现在比微博营销更让人信赖！但...

正文：

微博营销们纷纷惊呼营销进入了社会化时代：品牌传播的模式不再是大众媒体时代的单向度线性模式了，营销活动必须“互动”起来了。然而**微信营销**的出现，跟让很多人惊呼，这种营销才是真正的营销。微信营销将营销推向一个高潮，微信营销现在比微博营销更让人信赖！但事实上，微博营销其实在思路上还是传统媒体时代的老一套：广告语浓缩成了140字的段子，没表述清楚的用长微博或者配上网页的链接，广告海报变成了微博配图，似乎商家没有与粉丝有过多的纠缠，“我发微博你转发，幸运抽奖送礼品”似乎是最常见的微博营销了，但是转发+评论=社会化？



不同的是微信，作为纯粹的沟通工具，商家、媒体和明星与用户之间的对话是私密性的（除非你群发），不需要公之于众的，所以亲密度更高，完全可以做一些真正满足需求和个性化的内容推送。这样看来微信公众平台貌似更像社会化营销工具。强制性”的曝光。微博营销本身的曝光率是极低的。你的广告信息很容易被淹没在了微博滚动的动态中了：除非你刷屏发广告或者我刷屏看微博。信息的到达率可能是采取微博营销最需要关注的地方。

而微信不同，微信在某种程度上可以说是强制了信息的曝光，前提是你先上了“贼船”。微信公众平台信息的到达率是100%，还可以实现用户分组、地域控制在内的精准消息推送。这似乎正是营销人士欢呼雀跃的地方：只需把精力花在更好的文案策划上而不是不厌其烦的推广运营上。如此一来，微信公众平台上的粉丝质量要远远高于微博粉丝，只要控制好发送频次与发送的内容质量，一般来说用户不会反感，并有可能转化成忠诚的客户。

活体广告板。微信中基于LBS的功能插件“查看附近的人”可以使更多陌生人看到这种强制性广告。用户点击“查看附近的人”后，可以根据自己的地理位置查找到周围的微信用户。在这些附近的微信用户中，除了显示用户姓名等基本信息外，还会显示用户签名档的内容。所以用户可以利用这个免费的广告位为自己的产品打广告。那么，我们可以假设，如果营销人员在人流最旺盛的地方后台24小时运行微信，如果“查看附近的人”使用者足够多，这个广告效果也会不错。随着微信用户数量的上升，可能这个简单的签名栏也许会变成不错的移动广告位，让腾讯帮你打广告，貌似是一个不错的选择。

细化直接的营销渠道。通过一对一的关注和推送，公众平台方可以向“粉丝”推送包括新闻资讯、产品消息、最新活动等消息，甚至能够完成包括咨询、客服等功能。可以肯定的是，目前的微信，在信息的用户推送与粉丝的“CRM管理”方面要优于微博。尤其是微信立足于移动互联网，更使得微信成为尤为重要的营销渠道。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com

