

关键词：微信营销

内容概要：

微信出世之后，微信营销也随着出世。近日微信5.0的上市，更是引发了众多行业，比如淘宝卖家卖和微信上游戏有关的东西，让做微信营销的很多同行亮瞎了眼，但是随着也有很多做微信营销的依然在讨论，微信做微信营销是不是适用所有产品或企业？虽然，就现状而...

正文：

微信出世之后，[微信营销](#)也随着出世。近日微信5.0的上市，更是引发了众多行业，比如淘宝卖家卖和微信上游戏有关的东西，让做微信营销的很多同行亮瞎了眼，但是随着也有很多做微信营销的依然在讨论，微信做微信营销是不是适用所有产品或企业？



虽然，就现状而言，除去少部分特定行业及特定产品不适用微信营销外，其他衣食住行、吃喝玩乐的相关产品基本都能采用，但具体的操作，还需要精准研究用户和品牌特性之后在提出定制化解决方案。

伴随着腾讯微信的进一步升级和完善，特别是支付功能解决之后，微信营销将成为与现实生活进一步打通，从而将更为全面的影响用户生活。并有可能再度改变用户的生活方式和习惯，使现有用户的网络消费习惯从PC进一步转向手机等移动设备，从而导致移动互联网生活的全面实现。由于移动端的便携性，O2O可全面引入。不仅仅是实体产品，包括音乐、影视、图书等电子虚拟产品市场也将通过移动端得以再度成长。那微信营销的巨大影响自不用多说了。

假设微信未来会变成一个平台，平台提供多个接口为特定行业提供相应的支持，而微信营销极有可能将在各个接口上展开，这样一方面能获取更精准的目标用户，进行精准推送，另一方面还符合品牌各自行业的属性。虽然同一用户的关注点会很多，但只是当一个用户进入某个特定领域才会获取相应的信息，而其他信息不会对其产生干扰的话，这个用户不仅不会反感推送信息，而且会更容易接受信息的影响；

假设微信平台后期足够强大，整合了上下游的所有资源，能为用户提供精准的定制化推送服务，那微信营销将成为微信的杀手锏。如何理解呢，我们假定一个正常工作日的年轻白领，其一天24小时，早上起床可以收到定制的起床洗漱闹铃、天气预报、新闻推送、早餐或其他优惠信息；上班途中可以接收到今日股市要闻、舒缓的音乐服务、小说服务、游戏服务；当接近中午午餐时间，则接收到餐厅的午餐提醒服务，并可在线优惠预订餐厅位置；下班之后，又可以接收到商场超市优惠、健身、电影等演出、电视节目等休闲娱乐提醒。同时，这种定制化的提醒，并非简单的推送，一方面可根据用户自身定制，一方面结合地理位置以及时间段的特定属性进行。将有效的为用户提供真正意义上的全方位信息管家，提供一站式服务，而各种品牌、商家自然就成为这个管家所管理下的各种资源，可以有效调用和配置了。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com