

微信营销不是微博营销？用微博营销的思路做微信营销可以吗？

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：微信营销

内容概要：

看过很多做微信营销的成功案例之后，为了做微信营销，各个企业纷纷的开通了微信公众账号,想利用微信公众平台获取目标客户，为了企业带来利润的增长,可是他们的运营微信众平台的思维还是停留于运营微博的那套的思维来玩微信营销,这是行不通的。

1.一次拒绝...

正文：

看过很多做**微信营销**的成功案例之后，为了做微信营销，各个企业纷纷的开通了微信公众账号,想利用微信公众平台获取目标客户，为了企业带来利润的增长,可是他们的运营微信众平台的思维还是停留于运营微博的那套的思维来玩微信营销,这是行不通的。



1.一次拒绝等于一辈子拒绝.

你一天获取6万粉丝关注,做好准备服务好这6万粉丝吗？如果没有准备好，你是在玩火吗？

所以当你需要很多的粉丝来粉你的时候，你需要做够很多准备，只有做够了这些，才可以获取这些粉丝，相反，你做好了这些，而没有粉丝也是白搭，没有人关注你，你做这些是没有用的你一定要明白,做微信营销不是那么简单的事情,通常一取消关注等于一辈子拒绝.

企业做微信营销先学会怎么样服务好500个、1000个、5000个目标客户的经验，再来获取更多的粉丝的关注,做大客户数据库,500个粉丝都服务不好,谈什么6万、10万.20万，小心把你的微信营销做死了.

2.强推内容致死.说到微信100%的到达率多少企业不知道多么的兴奋,可是不要忘了谁都不喜欢强迫接收内容,不管读者喜欢不喜欢你发的内容,都要阅读你发的内容,就是他不阅读,也要花时间来处理这些内容.如果在推送内容之前,先跟读者沟通一下,告诉读者今天他要阅读什么样的内容,他自己感不感兴趣,是不是一件很尊重读者,让读者自己选择要不要阅读。所以尽量创造更多跟顾客沟通的话题,发布一次内容创造一个沟通的话题,我会说：“亲爱的朋友今天我们来沟通一个话题,你是喜欢白天发内容给读者还是晚上呢?A：是白天.B：是晚回复:A或B,谈一谈你的看法”。还有很多企业用机器人来服务顾客,可想而知开始大家都没有跟机器人沟通过感觉跟机器人沟通是一件很有趣的事情,当顾客真的遇到问题需要你帮助的时候,你弄一个机器人跟他对话,一定会不高兴,所以呢？有些需要机器人，但是很多时候还是需要人工的沟通。

4.天天做促销.

你就一个卖包包的电商,我已经跟你购买过2到3个包包了,你天天搞活动,我需要那么多包包吗？你就一个卖化妆品的电商,之前1个月购买的还没有用完,你又搞活动,我需要吗？

你不知道这样会影响我的生活吗？再说，商家都是要赚钱的饿，天天搞活动说亏本，那亏到什么时候，商家能够一直做亏本生意吗?这是不可能的。商家是骗不过顾客的，顾客不是都是傻子。微博你可以天天搞促销,因为他不会影响顾客的生活,微信可不一样,他会影响读者的生活。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com