

关键词：微博营销,微信营销

内容概要：

微信营销不同于微博营销的一点就是，微信营销可以直接和用户进行沟通，且比较保密，不易让其他人看到，且沟通方式多元化，文字视频图片语音文件传输。这是优势。但是，他的劣势也很明显，目前大部分人只习惯将他作为私密的交流平台来用。如果大家习惯用来营...

正文：

[微信营销](#)不同于[微博营销](#)的一点就是，微信营销可以直接和用户进行沟通，且比较保密，不易让其他人看到，且沟通方式多元化，文字视频图片语音文件传输。这是优势。但是，他的劣势也很明显，目前大部分人只习惯将他作为私密的交流平台来用。如果大家习惯用来营销，这方面花的功力不止一两点。



相对而言，为什么用户会去主动关注所谓企业官方？微博之所以火也并不是因为什么其他原因，无外乎就是信息共享。群众更需要的是接收各方面信息，而不是赤裸裸的商业推销。

所以对于小部分人来说，如果微信营销做的好，会被接受和喜爱。但是对于大部分人来说，不会意识到微信营销是个什么东西就算完了

官方微博的运营者动辄会拿“我们的粉丝多少多少了、每天的转发有多少多少、评论有多少多少”去和CMO汇报，但这样的数字到底有什么样的意义和价值？它背后真的是有多少社会化、多少互动的成分吗？事实上，官方微博的曝光率是非常低的。就算你有100万粉丝，平均的转发率能达到上百条就是不错的成绩了，转化率只是万分之几而已。

在邮件营销领域有一个术语叫“许可式邮件”，即经过用户许可的邮件才不会被认为是垃圾邮件，这是现在比较被推崇的一种邮件发送方式。这背后，隐含着对于用户的一种尊重。在微博营销的模式当中，虽然也包含许可式的模式，即你关注某个品牌的官方微博，然后自愿收到来自它的信息。

微信营销方式和微博不同在于，你不扫二维码或者是添加对方，就无法了解到对方对自己企业或者是产品的宣传消息，让二微博不同，微博就算你没有关注对方，你也可以看到对方的消息，虽然用微信上涨粉丝也许没有微博上那么快，但是如果你注意了微信的运营方法，你的粉丝数量也会很快增家的，这样你的微信粉丝质量，远远高于微博的粉丝质量。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com