

关键词：微信营销

内容概要：

微信营销具有其独特的优势，但微信营销面临许多挑战。比如：1：微信用户的时间是有限的，所以在做微信营销时，要把握微信用户时间问题。2：使用门槛比较高。3：聊天记录目前保存时间短。4：微信未来可能面临收费的挑战。企业在利用微信营销同时又采用品牌...

正文：

[微信营销](#)具有其独特的优势，但微信营销面临许多挑战。比如：



- 1：微信用户的时间是有限的，所以在做微信营销时，要把握微信用户时间问题。
- 2：使用门槛比较高。
- 3：聊天记录目前保存时间短。
- 4：微信未来可能面临收费的挑战。

企业在利用微信营销同时又采用品牌联播方式，将呈现出传播速度快、影响面广、效果长期等众多优势。无论是短期还是长期都能为企业带来积极的效应和价值。达到营销的效果

我上网查了一下，发现现在微信的用户量以平均每天增加23万新用户增长，而且用户年龄集中于22岁到30岁，占比76.1%。这样的效果，我相信是与初期的微信宣传特点导致的，因为发展初期腾讯借助QQ关系链，将用户的QQ好友、邮箱好友以及手机通讯录好友社交关系链整合到产品之中，为微信积累了一定数量的用户群。这样的增长量，我相信微信会越做越好的，而我也发现，微信的用户和活跃度增加依赖于三个关键功能：语音对讲、查看附近的人和摇一摇。而且有关调查显示，有超过70%的微信用户通过手机通讯录添加好友，从而有效地将线下社交转移到移动互联网上来。

也许是因为常用QQ的缘故，所以，对腾讯的产品相当感兴趣，所以，也就是通过QQ了解并加入到微信大军里面。逐渐成为微信粉丝的转变，经历了最初的版本到现在的4.3版本，我想，我喜欢它的原因无外乎它支持接收与发送语音短信、视频、图片（包括表情）和文字；支持多人群聊；支持查看所在位置附近使用微信的人（LBS功能）等等吧。同时，微信还是通过腾讯本身的强大用户量，来带动进行营销，可以说，形成的就是一种病毒式的营销模式，所以，在我看来，微信的这种模式只会越来越火。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话: 029-89322522 4006-626-615 网址:<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com