

关键词：软件公司,软件开发

内容概要：

好的软件公司策略就是在保证软件公司可持续发展的前提下，给软件公司提供一条快速成功的捷径。那么，中小型软件公司策略怎样才能实现抄近道呢？首先，是要对目标客户群的价值需求进行深入研究。一个优秀的软件公司策略一定是能给客户创造价值的策略。不管策略...

正文：

好的[软件公司](#)策略就是在保证软件公司可持续发展的前提下，给软件公司提供一条快速成功的捷径。那么，中小型软件公司策略怎样才能实现抄近道呢？



首先，是要对目标客户群的价值需求进行深入研究。一个优秀的软件公司策略一定是能给客户创造价值的策略。不管策略依托的是怎样先进的技术，有着怎样强大的资本支持，只要它不能为客户创造价值，那它就难有立足之地。当年，手机运营商铤星的破产和安然能源的垮台就是有力的证明。

其次，研究市场和竞争对手，弄清软件行业的本质。研究市场，就是为软件产品定位，就是清楚地了解你要提供的软件产品和服务的市场在哪儿，有多大，面对的是哪个层次的客户。研究竞争对手，就是要了解你面对着哪些竞争对手，这些竞争对手的优劣势都是什么。

通过对市场和竞争对手的把握，你才能弄清你所在软件行业的本质。所谓软件行业本质，指的是这个软件行业存在的真正意义，而优秀的软件公司策略就是对软件行业本质的集中体现。著名学者郎咸平曾说，认清软件行业本质就是“舍末逐本”，牢牢把握本质，始终以既定目标为中心，不受到任何纷乱的表象的干扰。

再次，策略要能产生连锁效益。这就要求策略要有一个比较好的价值载体。价值载体指的是软件公司吸引目标客户购买而获取利润的软件产品或服务。它要满足三点要求：其一是满足目标客户的需求、偏好；其二是为目标客户创造价值；其三是能形成连锁效益，持续为软件公司创造价值，这是最重要的一点。

最后，维护策略价值，打造模仿壁垒。不易模仿是卓越的软件公司策略的一个重要特点。制定软件公司策略很容易，但制定卓越的软件公司策略却很难。优秀的软件公司策略的核心是培育稀缺资源，如微软的技术开发、可口可乐的配方和渠道、耐克的品牌和渠道等。这种稀缺资源一旦培育成功，就会演变成为一个软件行业的特殊标准和规则，从而给软件公司建立起强大的模仿壁垒，让竞争对手望洋兴叹。

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com