

关键词：西安电子商务,电子商务,西安房产电子商务

内容概要：

房产电子商务是指以网络为基础进行的房产商务活动，包括商品和服务的提供者、广告商、消费者、中介商等有关各方行为的总和。现阶段房产电子商务涉及线上和线下两部分，只要在线上完成商品展示和交易意向达成，并通过房产电子商务平台支付交易意向保证金的，均...

正文：

房产**电子商务**是指以网络为基础进行的房产商务活动，包括商品和服务的提供者、广告商、消费者、中介商等有关各方行为的总和。现阶段房产电子商务涉及线上和线下两部分，只要在线上完成商品展示和交易意向达成，并通过房产电子商务平台支付交易意向保证金的，均可看做是房产电子商务的行为，属于房产电子商务范畴。

房产电子商务的获得认可并快速发展，源于购房者、开发商和网络媒体的一致推崇。数据显示：8成购房者接受房产电子商务，房产电子商务存在巨量的潜在用户规模。购房者可以直接从平台上快捷获取房产信息，方便进行商品对比，电子商务价格也确实比案场价格优惠多多，因而购房者们大力支持;开发商方面，电子商务平台线上线下资源互补，客户资源大幅增加，去化库存能力增强;而网媒方面，一是能够扩充受众群体，增加流量，而是直接获取佣金的方式避免了单一广告收入带来的风险，提升了企业竞争力。未来的代理趋势向多种资源整合的联合代理方式发展，电子商务模式的嬗变及整合式发展步伐会越来越快。

无论一线城市或地方城市，抑或是全国性网络媒体或是地方性网络平台，长期以来网络广告均是网络媒体从生至发展的主体运营业务模式，而房地产电子商务的产生、推衍，在原有网媒信息传播功能基础上，进一步依托网络媒体平台相对于传统媒体特有的驻留、整合开发商及购房者双向互动通道及平台的功能，建立起从供应端向需求端的交易通路，既是信息传播平台，又是房地产项目的销售渠道，同时也是交易终端。

从表面看是网媒传统业务顺水推舟般的深延，但对于网络媒体而言却有着壮士断腕般的转型之痛与煎熬，如鱼饮水，冷暖自知。面对同样的房地产开发商客户市场，以宣传为主体的广告盈利模式无疑在资金、人力、资源方面的投入，以及所承担的责任更少，而电子商务模式以销售为目标更为严苛，作业链条的形成所需要的投入更多，就企业本身而言，在本质上无疑是网络媒体平台的一场自上而下的自我革命。

毫无疑问，放之长远，房地产电子商务的发展无疑带来的是房地产、互联网、信息业的多赢局面，房地产电子商务的联姻势必加速带动线上与线、不动产与流动的多元驱动。

审视近三年来西安房地产市场电子商务的发展，西安网络媒体平台竞拍模式的引入，拉开了网络媒体切入房地产销售的序幕;西安房地产市场网络媒体由点至面的试水竞拍、团购、一二手房联动营销，对于电子商务销售作业机制、标准的实践梳理，房地产电子商务在西安网络媒体中的全面开花，并为市场主体网络媒体平台确立为除新房广告业务外新的营销模式，开启了西安房地产电子商务业的发展元年。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com