

关键词：西安电子商务

内容概要：

西安电子商务基础设施投资和建设方面已取得一定成效，网络架构已基本形成，但与发达地区相比西安电子商务信息基础设施的投资仍严重不足，必须打破行政垄断，建立起平等开放的市场竞争机制，提高建设资金的市场化程度，按照市场经济的原则，多渠道筹资，加快信...

正文：

西安电子商务基础设施投资和建设方面已取得一定成效，网络架构已基本形成，但与发达地区相比西安电子商务信息基础设施的投资仍严重不足，必须打破行政垄断，建立起平等开放的市场竞争机制，提高建设资金的市场化程度，按照市场经济的原则，多渠道筹资，加快信息基础设施投资和建设，构建良好的软硬件环境。同时要有效的利用现有的网络资源，打破行业分割管理体制，提高资源效益。下调上网费用，加快网络传输速度，进而加快实现企业经营管理的网络信息化建设，促进企业电子商务的发展，提高企业的竞争力。



电子商务的发展离不开它所处的环境，受到所处环境的制约。系统地规划建设电子商务环境对促进电子商务的健康发展，提高企业的竞争力具有重要作用。

电子商务的兴起和发展离不开社会大环境，有益的社会环境将会促进电子商务的发展。互联网改变了生活、工作方式，电子商务交易方式改变了传统的购物习惯。人们网上交易的意识和进行网上贸易的技术保障是电子商务进行的基础。电子商务交易中语言、文化等因素影响着交易的效率和效果。电子商务是在虚拟的市场环境下运作的，交易双方是通过网络进行交易的，网络诚信在交易中显得尤为重要，整个社会诚信环境的建立是电子商务发展的必要环境。电子商务作为新兴的商务形式，引起了贸易方式、商业模式及行政管理方式的变革，产生一系列与传统交易不同的法律问题。良好有效的法律环境将直接影响到电子商务贸易能否规范、健康和顺利的展开。

电子商务是在网络环境下进行的，整个社会完善的网络基础设施是电子商务的运行先决条件，网络基础设施的建设程度是电子商务发展的重要因素，网络的普及应用率的提高，将推动电子商务进一步快速发展。同时加大信息基础建设的力度，提高投资效益，改变网络通讯方面的落后面貌，促进电子商务的普及应用。电子商务的开发技术和安全技术是其运行环境的另一方面。技术稳定可靠，系统环境风险小，进行网上交易才能得到保证。目前在电子商务的交易中人们最为关心问题之一就是交易安全问题，在使用银行卡和信用卡等进行网上支付是否会被他人窃取帐号、密码，在进行网站注册时的一些私人信息泄露等都会影响他们进行交易的热情。在安全有效的网络运行环境下，人们进行网上贸易会减少抵触心理勇于进行电子商务实践，进而促进电子商务的健康发展。

电子商务与传统商务有诸多不同，在管理上有新的要求，企业在开展电子商务活动时，要营造适合它发展的管理环境。经营者对电子商务的认识程度直接影响到企业是否充分利用电子商务来提升企业竞争力进而带动企业发展。如果企业经营者认识不到电子商务对经济活动的影响，一些经济效益较好的企业则会满足现状，没有意识到电子商务的发展将会给他们带来的冲击和潜在威胁；中小企业认识不到电子商务能给他们带来无限广阔的国际大市场和比大企业更为有利的机遇。如果认为互联网能直接为其带来经济效益的信息太少，再加上查找信息比较困难，费用较高，网上购物的安全性令人担忧，对电子商务的发展失去信心，在一定程度上影响了企业上网的积极性，这将降低了企业的竞争力。电子商务的运行对企业的管理提出了较高的要求，企业信息化是实现电子商务的基础，电子商务正常工作和高效率运行，要求企业在硬件、软件上加大投入，系统的规划，提高标准化程度，要与企业自身的信息

化水平相结合，统一规划。

电子商务的发展需要跨学科领域的复合型人才，这些人才既要掌握互联网技术，又精通商务管理的知识。国民整体文化素质，互联网和电子商务方面的知识都是影响电子商务发展的重要因素。企业电子商务专业人员和国民信息素质将对企业的电子商务的运用以及运用绩效产生很大的影响。

政府承担着经济、社会、文化的服务和管理的功能，在社会法制、政策法规的制定、通信网络、人文环境的建设、商业贸易的改革和国际环境的维护等方面具有不可替代的作用。政府机关颁发关于有关发展电子商务以及电子商务政策的指导性文件，指导各地区、各部门及企业正确开展电子商务。加强宣传、教育、培训，在全社会开展信息技术、信息文化知识科普宣传教育，提高国民的信用意识和素质，营造有利于电子商务发展的社会人文环境。

充分利用各种手段，大力宣传网络和信息在未来竞争中的重要作用，促进居民和企业转变观念，重视网络贸易的发展，构筑推进网络贸易发展的舆论环境。加大宣传和培训使人们的商务观念发生转变。让企业经营者了解到电子商务的发展现状及其未来的发展动态，通过实例分析，市场见证电子商务对企业的发展所带来的作用。真正理解互联网的运作机制，转变观念提高认识，企业电子商务的发展才有希望。

电子商务的快速发展，整个社会对电子商务专业人才的需求日益迫切。开展电子商务活动需要的是既掌握信息技术又精通商务管理，具备丰富网络工程建设经验的复合型电子商务人才。对于不同层次的需求可采用不同的培养方式，如举办电子商务讲座，开展各种讨论交流互动活动等等；另一方面应将培养电子商务人才纳入了高等教育和学科建设轨道中，校企联合培养适合电子商务发展的人才，企业要积极引进和培养人才，重视现有员工的电子商务技能培训。重视人才开发，不断提高企业员工素质，以适应电子商务环境下的生产经营和管理工作。

电子商务作为一种新型的交易手段和商业运作模式，它的发展不仅取决于计算机和网络技术的发展和成熟，而且很大程度上取决于政府、企业能否营造一种有利于电子商务发展的适宜环境。目前企业开展电子商务面临的环境是政策法规不健全、垄断依然存在、企业网络意识相当薄弱、信用制度不完善、相关专业人才十分缺乏，在这种情况下企业在加深对电子商务了解的同时认识到企业电子商务所在的外部环境并结合国家的政策，分析企业现状，拟定实施电子商务总体发展规划，改变不适合电子商务发展的管理方式，培养所需的电子商务人才等促进电子商务发展。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com