

关键词：微信营销,西安房地产公司,电子商务

内容概要：

自2014年房地产正被互联网颠覆，西安房地产巨擘纷纷高调宣称要学习电子商务思维，地产大佬对于互联网的重视程度可见一斑。互联网发展日新月异，房地产营销岂能故步自封？把房子卖到网上，是一种革命性的创新。三年前，就已有人提出这样的观点。微信已占据...

正文：

自2014年“房地产正被互联网颠覆”，西安房地产巨擘纷纷高调宣称要学习**电子商务**思维，地产大佬对于互联网的重视程度可见一斑。互联网发展日新月异，房地产营销岂能故步自封？把房子卖到网上，是一种革命性的创新。三年前，就已有人提出这样的观点。

微信已占据移动互联网制高点。对于这块大蛋糕，各行业都想分一杯羹，目前微信已广泛深入到各个领域各个行业，成为人们生活中不可缺少的一部分。房地产公司转战**微信营销**，也正说明了房地产行业正向电子商务看齐。



房地产电子商务时代是否能将低迷的楼市拯救出来？调查发现，目前虽然已有房地产公司触“电”，但多是噱头大过实际。很多房地产公司开展微信营销，也有房地产公司更加重视与网络媒体合作甚至推销，而真正通过微信营销卖房的几乎没有。

“扫一扫”便可知最新的房地产公司消息和优惠活动。越来越多的房地产公司在各自的营销模式中加入了“微信”这一元素，二维码无处不在，有的甚至在售楼处设置二维码扫码活动，不管买不买房子，先扫一扫加关注，便可获得一个纪念品。据不完全统计，目前**西安房地产公司**中超过九成开始渗入“微信营销”。

事实上，随着在消费者中广泛应用，微信也在慢慢渗透到各个行业，当然房地产公司也不甘落后。记者调查发现，目前从西安各大房地产公司来看，多以其项目名称为名字开通微信，内容包括“查看最新报价、获取开盘通知、享受打折优惠、实现买房答疑”，是多数房产楼盘微信为用户提供全方位购房服务的一种便捷方式。有些房地产公司微信将优惠活动、有奖活动、礼品派送等第一时间奉上。更有的专门跟消费者互动，介绍当地吃喝玩乐、美食、运动等。

对于房地产公司电子商务的前景，业内人士认为：“买房最主要的三个环节，看房、签合同、备案，都不能通过电子商务解决。”一名多年从事房产商的人士称，实现网络营销，必须要买卖双方都足够多，而且多基于线下的充分了解。短期内房产电子商务仅仅作为开发商营销手段之一，难成气候。

专业人士认为，无电子商务不营销，已经成为目前房地产行业的主流思想。房产电子商务正在改变房地产行业的传统营销模式。电子商务对市场带来的好处，就像当初电子商务给其他行业带来的那样，提高交易效率，降低交易成本。

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方

面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[admin@xaecong.com](mailto:admin@xaecong.com)