

西安大秦数据美女总监，心理学硕士董薇解读企业微信营销困惑

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：企业微信营销,微信营销

内容概要：

微信，已从简单的亲密社交平台成为综合性社交及营销平台。微信营销，捕获了互联网人及有识之士的目光。当微信推出公众账号对传统企业营销有颠覆性的转变的时候，招商银行急了，星巴克急了，众多的小微商户急了，到处参加众多微信营销大师的讲座，但是，他们疯...

正文：

微信，已从简单的亲密社交平台成为综合性社交及营销平台。[微信营销](#)，捕获了互联网人及有识之士的目光。

当微信推出公众账号对传统企业营销有颠覆性的转变的时候，招商银行急了，星巴克急了，众多的小微商户急了，到处参加众多“微信营销大师”的讲座，但是，他们疯了：完全复制，没有新意；自己创新，无从下手。于是只能眼看着微信的流量、微信营销带来的利益，从自己身边流过，从自己经营惨淡的微信公众账号中流过。



那么企业如何才能做好微信营销，西安大秦数据营销总监，陕西师范大学心理学硕士董薇带您一起解读微信营销过程中的种种困惑。

第一：为什么要做微信营销？

有很多客户来大秦数据询问，如何运营好自己的微信公众平台。可是反之一问，你为什么要做微信公众平台？你做公众平台的目的是什么？很多老板都默然了。其实想清楚这个问题是展开微信品牌推广的关键。比如，一个做保健品商家的想在微信公众平台上发布产品打折信息，这个目的就是有偏差的，因为微信是做品牌推广的。若他将这个目的转换健康生活方式小帮手，这时在做微信公众平台运营就会方便很多。

第二，微信营销的对象是谁？

是你们现有的用户，还是对该商户感兴趣的潜在用户？这两个群体的需求是不一样的，他们对于公众平台能让他们收获什么的定义是不一样的，只有站在用户的角度深入分析，才知道，我们公众账号要给客户提供的什么。

第三，内容的描述要具有互联网思维

微信营销内容编辑的时候要遵循着几个关键词：内容的来源渠道要快，在时间上占优势么；内容要和你的用户匹配，并且要具有“草根”精神，让大家能更简单的参与起来；渠道要多，公众账号直接发送，朋友圈转载和互动都是良药；而让用户在微信中有参与感，在参与中有思考必须有创新。

微信不是想出来的，而是在实践过程中检验出来的。先尝试着拥有一个微信公众平台，尝试着去运营，当你拥有用户互动与反馈时，你会明确你独一无二的运营之道。那时在寻求一家专业的微信开发团队，解决技术的瓶颈，收获的就会多很多。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com