

关键词：微信商城,微信商城网站,微商城

内容概要：

最近，各大媒体上关于微信商城网站运营的探讨满天飞，众说纷纭，总结起来主要是两句话：1、微信的基础已经打的非常好了，微商城前景那是一片光明，但是微商城怎么才能赚到钱是其必须面对的大问题。2、微商城不只是遇到赚钱的问题，纵观整个移动互联网表面风...

正文：

最近，各大媒体上关于[微信商城](#)网站运营的探讨满天飞，众说纷纭，总结起来主要是两句话：

- 1、微信的基础已经打的非常好了，[微商城](#)前景那是一片光明，但是微商城怎么才能赚到钱是其必须面对的大问题。
- 2、微商城不只是遇到赚钱的问题，纵观整个移动互联网表面风风火火，实则危机四伏，整个行业都面临着如何把流量变现的生存问题。



移动互联网线下市场不成熟的特殊性，决定了微商城还有很长一段时间需要走。商业闭环始终是微商城的硬伤，需要大量人员去开拓，商家还需要有先行者或则有担当的巨头去慢慢培育。微商城能赚钱是肯定的，但如何才能赚得更有性价比呢。

如何更好的把微商城融入到微信平台，发挥微信平台独特优势使得1+1>2赚更多的钱呢？估计微信想的也不是很清楚，或许这也是微信微商城平台迟迟不上线的原因之一吧，简单的导流量不是微信想做的。而微信作为平台，要建立良性的能持久发展且能赚大钱的生态圈，还需要很长一段时间去摸索，一不小心没做好微信就还不如一个应用市场分发游戏赚的多，如何在小屏幕和零碎时间上导流量导得更好是个艺术活。

商业化开始一定会慎重，肯定不能是完全开放，否则势必会造成市场的混乱和信息的爆炸。对于微信来说，管理和审核公众号是没有什么问题的，但是可能会产生大量僵尸公众号（现在已经不少了，都在占坑）和问题内容，微信的搜索和排名体系还没有想清楚，用户得到的就是垃圾信息，再加上选择综合症、移动化状态和碎片化时间，用户是没有那么多精力来分辨的。所以，第一步需要有选择的开放，找靠谱的内容平台和服务提供方合作，为用户聚合精品内容，用户体验方面手机端比PC端要求只会更高。

换个角度想，如果全面开放，让大家自由入驻平台，对于大多数人来说，大范围传播和拉粉丝是个大问题，目前微信承担不了这个重任，就只能借助于其它渠道，那样就很容易引起其它渠道的反感和封杀。打造微商城生态链的基础和经典行业应用模型，每个人专心做好自己分内的事，合作多赢才是可取之道，最起码起步阶段必须也只能这样做。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com