

西安微信营销行业困窘：无爆发点、吐槽点、痛点何以激活关注者？

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：西安微信营销

内容概要：

目前在西安微信营销发展趋势逐渐火热，但是愈火热的东西并非是企业都能够掌握好的，在微信营销上最为讲究的信息上的表现形式。在微信时代要让人记住微营销传递的信息需要有爆发点、吐槽点、痛点。企业微信营销需抓住信息爆发点，为其塑造棱角。要有趣，在...

正文：

目前在西安微信营销发展趋势逐渐火热，但是愈火热的东西并非是企业都能够掌握好的，在微信营销上最为讲究的信息上的表现形式。在微信时代要让人记住微营销传递的信息需要有爆发点、吐槽点、痛点。

企业微信营销需抓住信息爆发点，为其塑造“棱角”。要有趣，在微信里面一般以笑话、社会事件、公益等信息受关注，这些段子以有趣为点，激活了用户的分享基因。还有在制造爆发点上，实用性不可缺少。要有料，需干货。



吐槽点即吐槽的关键点，让用户兴奋，且愿意点评、分享的关键点。吐槽点与爆发点是紧密结合的，吐槽点更侧重对用户情绪的把控，了解用户喜好，需要与用户接触、测试、再接触。在一个地板营销信息中，预设多个爆发点，比如关于热点事件的，或者关于用户故事的，然而对于特定人群，吐槽点却有不同，就像有些人对价格很兴奋，对他讲了半天产品的功能如何创新，他都无动于衷，抛出一个极具诱惑的价格便直接俘获了他。

痛点是触动、感动、打动用户或者客户，让其为之行动的要害点。怎么戳中痛点呢？前面的爆发点、吐槽点更多的是推动分享，而痛点把握准确后更能快速形成消费行为，比如一个女企业家问保险销售人员，“不买保险会死吗？”销售人员回答：“人不买保险不会死，但如果死的时候会死得很惨。当然不是你死得惨而是那些依靠你的人会很惨。”

因为你死后你是什么都不重要了，但是活着的人，他们万事艰难。保险是唯一能让他们获得最大保障的方法，没有任何东西能替代。”这一番话，成功地说服对方买了保险。这里面就埋藏了痛点，触动女企业家的痛点是什么？是活着的人会很惨，是她对亲人的眷顾与关怀。在微时代，痛点的把握会让营销信息更具冲击力，转化率会大大提升，这就是攻心信息的重要性。

企业进行微信营销，好信息的实践是需要不断矫正摸索的，急不得。好信息的营销成功有偶然性也有必然因素，必然因素就是他们都做好了充足的准备，下了功夫。信息好，隐含着产品的品质、用户的忠诚、品牌的美誉，总而言之，信息好才是真的好。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方

面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com