

关键词：软件公司

内容概要：

软件公司商标权是一种无形的软件公司资产，不但代表着软件公司的形象，还代表着软件公司的商誉。知识产权中，软件公司商标权有其独特的魅力，吸引成人们成为其所代表的软件公司忠实顾客。一家软件公司想要形成规模经营，或者成为跨国软件公司，离不开软件公司...

正文：

[软件公司](#)商标权是一种无形的软件公司资产，不但代表着软件公司的形象，还代表着软件公司的商誉。知识产权中，软件公司商标权有其独特的魅力，吸引成人们成为其所代表的软件公司忠实顾客。一家软件公司想要形成规模经营，或者成为跨国软件公司，离不开软件公司商标权的保护与知名度。没有商标，软件公司就像是无根之本，无源之水。离开了商标，就没有了著名品牌，也就不存在品牌效应。一个人的“商标”是他的姓名，一个国家的“商标”是国旗，一家软件公司的商标是能代表其形象的名字与独特符号。软件公司商标权能给软件公司带来源源不断的顾客与利润。



中国的山寨产品多，如仿冒LV包，还有各种仿冒服装品牌。山寨的东西，其实就是侵犯知识产权的东西，是假冒伪劣的东西，是侵害软件公司软件公司商标权的东西。我们没有必要美化山寨货。假的就是假的。如果任由假的充塞市场，不但占据了品牌软件公司的市场，使利润减少，还破坏了国家法律制度，扰乱了市场经济秩序。假冒伪劣的山寨产品，摧毁的不只是品牌软件公司，而是摧毁整个国民经济。长此以往，人将不人，企将不企，国将不国。所以，我们要清醒地认识到这一点。

商标与品牌是由软件公司的形象，公共关系，广告宣传，产品质量等结合起来。商标是商品的生产者、经营者在其生产、制造、加工、拣选或者经销的商品上或者服务的提供者在其提供的服务上采用的，用于区别商品或服务来源的，由文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合，或上述要素的组合，具有显著特征的标志，是现代经济的产物。在商业领域而言，商标包括文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色组合。品牌是给拥有者带来溢价、产生增值的一种无形的资产，他的载体是用以和其他竞争者的产品或劳务相区分的名称、术语、象征、记号或者设计及其组合，增值的源泉来自于消费者心智中形成的关于其载体的印象。商标通过持续的宣传，久而久之，就会在社会中形成了一种品牌效应。软件公司商标权与品牌都代表着商誉。例如，一个人通过各种媒体宣传，就会形成个人形象品牌，成为名人。一本书的名字，经过各种媒体的传播，就会形成书的品牌。一件产品，经过各种媒体对其进行广告，就会成为名牌产品。一家软件公司，经过各种媒体不断宣传，就会成为名牌软件公司。而软件公司商标权带来的品牌软件公司与产品，商誉与形象会更好，价值会大增。例如，以前还不知道林书豪是什么样的人。现在各式各样媒体一齐发力宣传，林书豪就成了家喻户晓的名人了。形成了体育明星林书豪这样的个人品牌。

一家软件公司要想有所发展与成绩，必须要有其区别于其它软件公司的商标。要想软件公司成为明星软件公司或者名牌软件公司，那么就要进行软件公司形象再造，把公共关系搞好，对软件公司与产品进行宣传广告，让顾客们信赖与喜欢这家软件公司。软件公司的软件公司商标权是软件公司的知识产权，把软件公司商标权这无形资产管好，无疑是一道亮丽的风景。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com