

关键词：微信营销

内容概要：

餐饮行业或许是微信营销最先爆发的市场，此前笔者看过很多有关于餐饮微信营销的文章，一方面讨论一些餐饮企业的目前如何做微信营销，另一方面希望尽量可以讨论出一些途径。近来微信营销的这个概念被媒体和营销公司吵的太热，在与众多餐饮商家交流中，很多餐饮...

正文：

餐饮行业或许是**微信营销**最先爆发的市场，此前笔者看过很多有关于餐饮微信营销的文章，一方面讨论一些餐饮企业的目前如何做微信营销，另一方面希望尽量可以讨论出一些途径。

近来微信营销的这个概念被媒体和营销公司吵的太热，在与众多餐饮商家交流中，很多餐饮商家在他们眼中客流、现金才是最重要的，对于微信营销概念来说并不是他们最关心的。那么，针对餐饮微信营销市场，传统企业到底在想什么？



观点一：在传统商家眼中可选择的产品太多

对于大部分传统餐饮企业老板而言，他们的创业经历往往都有着那么一点草莽色彩。对于移动互联网兴起后曝出的种种概念其实知之甚少，一位线下餐饮店老板曾表示，由于其所处地块优越往往有很多团购、外卖地推团队前来宣传，而这几乎也是他接触到互联网概念的主要渠道。但每天听了各家销售的推销后，绝大部分商家往往会感觉更迷茫，到底应该选择什么？

对于餐厅来说，似乎目前更需要的是一个能够整合传统餐饮企业需求的平台产品，随着移动互联网开始侵入点菜、结账等传统餐饮环节，每个环节单一接入对于餐饮企业而言成本太高，打包的套餐服务对当下餐饮企业更为“省事”。而对于推广平台的选择，大部分商家则更是一头雾水，除了一个个试错很难有更多渠道告诉他们到底该如何选择。所以，整合服务商在其中的市场空间非常巨大。

观点二：餐饮信息服务商并不专业

相对全面的餐饮信息提供商目前并非没有，但在部分餐饮老板看来，这类服务商的代名词是“不专业”，过度的鼓吹概念对餐饮企业来说毫无意义。大谈微信营销概念只会让行业泡沫越吹越大，而如何将微信营销落地才是他关心的。

餐饮行业也的确并非互联网人想的那样简单，一方面餐饮行业虽然为一类传统业态，但其每个细分领域都不亚于一个普通的传统行业，餐饮信息服务商是否能对其中每个环节都了如指掌考验着产品本身的专业度。另一方面，餐饮行业本身与文化等主观因素联系紧密，不同的地域饮食文化不同，不同的餐馆更是面对着口味不同的各类用户，定制化就是行业最需要的，用一个平台解决所有问题绝对不是餐饮微信营销行业的长久之计，而这也造成了相当的餐饮信息服务商在传统商家看来过于不专业。

观点三：付款、订桌是最容易突破的餐饮环节

餐饮微信营销目前相对比较好突破的两个点在于付款和订餐。付款环节是餐厅二次营销、提高用户二次到店率的重要一关，也是用户必须完成的一步动作，在这一环节中对用户稍加影响就会对之后的用户行为产生较大影响，而付款环节目前来看微信支付及支付

宝实际上并未进入，只是“雷声大雨点小”，主要的结账方式依然是现金或银行卡，餐饮行业的移动支付入口远未开发。当然，从目前的情况来看无论是阿里系还是腾讯系在这两个方面都没做好，甚至连试错也还谈不上，未来这两点的市场空间依然巨大。

观点四：外卖市场混乱，但机会依然很大

外卖市场一直受到资本追捧，虽然这一行业的知名品牌并不多，而混乱的本源在于外卖这一概念“本地化”属性太强，那些吹牛要走向全国的外卖产品并不一定能火的长远，况且我国地大物博不同地区的饮食习惯、文化素养也都影响着这类产品未来的扩张，很难标准化和本地化属性已经成为外卖微信营销产品较难复制的重要原因。

写到最后，屏幕前的你不难看出餐饮行业的庞大及其复杂性，移动互联网所赋予市场的短平快似乎很难快速复制到这一行业。微信营销作为慢行业想要真正接受移动互联网浪潮的洗礼其实还有很长的时间，所以这其中的机会依然很大，大部分市场依然是蓝海。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com