

关键词：西安OA,西安OA软件,卓建超

内容概要：

2014年随4G、云计算等互联网技术的兴起，西安OA软件行业也迎来了新一轮的燥热，为此整个oa办公软件的前景寄予一片厚望并纷纷涉足。但从西安OA软件行业中抢占市场先机似乎并非那么容易，差异化成为品牌制胜的关键。任何产品站在市场竞争的角度来看...

正文：

2014年随4G、云计算等互联网技术的兴起，[西安OA](#)软件行业也迎来了“新一轮的燥热”，为此整个oa办公软件的前景寄予一片厚望并纷纷涉足。但从[西安OA软件](#)行业中抢占市场先机似乎并非那么容易，差异化成为品牌制胜的关键。任何产品站在市场竞争的角度来看，逐步领先势必必有其与众不同的优势打动用户之所在。在这个讲求个性化的年代，OA软件公司走向差异化竞争之路任重而道远。

西安弈聪软件公司经理卓建超还表示，所谓的“差异化”，可能目前对于OA软件公司来说最关键的在于技术和服务方面的提升，个性化的用户需求给软件公司提出了挑战，但与此同时要学会在产品研发中如何平衡通用化与定制化的跷跷板。毕竟无论应用趋势如何变化，企业用户对产品操作时易用、效率以及高性价比的体验不会变。



那么，对于西安OA软件行业“无差异 不未来”的竞争趋势，企业用户在选择市场中如何选择是好?从目前市场中一些主流OA品牌的特征来看，企业用户始终青睐的是在通用功能基础上具有独特优势的产品居多。以西安弈聪OA来讲，它更注重的是用户的普遍操作体验，但同时又具备了“ workflow管理专家”的优势，成为业内“智慧协同”的创造者，在协同平台、 workflow和智能报表三大核心技术上处于业内领先水平。如此看来，产品本身独特的技术、架构决定了产品的可扩展性和易用性，不仅用户自然会“买账”，而且差异化的竞争中可以从容应对。

卓建超所提到的服务模式的改变对于差异化竞争之重要更多的源于目前西安OA软件行业的发展现状，不容忽视的是如今实施OA软件的企业运行良好的仅为45%，更大一部分OA软件公司在服务方面没有做足功课。“OA软件产品实施后，带给客户的不仅仅是原有的技术，过程中帮助用户进行需求分析、升级改进以及维护调整都是厂商应该负责的一部分事物，这反映一个OA品牌的专业性。”陈经理这样说到。

纵观整个西安OA软件行业的服务体系，能够形成具有安全保障又可以满足用户个性化需求的服务模式还很少。像西安弈聪OA在营销渠道上做出直销的战略，面对面的对接客户的服务模式让软件公司感到是需要一定的魄力，这样做也会带给企业用户对其品牌的信赖感以提高及实施成功的几率。

客观来讲，无论是技术“保鲜”还是服务“到位”，两者均是未来西安OA软件行业中差异化竞争的关键。很多业内观察人士指出，如果在“无差异 不未来”的稳定市场中出现，主流OA品牌将会有更大的发展空间和希望。

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com