

关键词：昆明微信营销,微信营销

内容概要：

试水微信营销、打造微信商城平台，在移动互联网产业并不算发达的昆明，已有不少昆明商家正尝试利用微信来掘金，而随着微信支付功能的即将上线以及未来微信在线购物向公共账号的开放，业内专业人士分析认为，着更大的商机即将来临。实际上，微信发展到今天，即...

正文：

试水**微信营销**、打造微信商城平台，在移动互联网产业并不算发达的昆明，已有不少昆明商家正尝试利用微信来掘金，而随着微信支付功能的即将上线以及未来微信在线购物向公共账号的开放，业内专业人士分析认为，着更大的商机即将来临。

实际上，微信发展到今天，即便在信息产业并不发达的昆明，也已经有不少商家开始将目光转移到微信平台，以微信朋友圈子为基础，来推广自己的产品。记者试着用自己的微信账号以“昆明微信”为关键词搜索公共账号，一下子就跳出近百个昆明商家的账号，主要涵盖餐饮美食、百货、旅游、数码IT、汽车等行业。



刘毅就是一家昆明数码店微信公共账号的负责人之一，他告诉记者，他们的公共微信账号主要是向粉丝们推送产品、价格信息，还包括店内促销信息。微信公共账号粉丝除了依托店内员工个人微信账号慢慢积累起来外，就是通过宣传推广吸引来的。

“有时候一段时间内，公共微信账号的粉丝会突然减少。”刘毅说，可能是有时候推出的信息太频繁了，导致粉丝产生审美疲劳，从而选择取消关注。

实际上，这并非个案，多位接受采访的昆明微信公共账号负责人向记者反映过这此问题。有业内人士表示，单纯地利用微信推送产品信息太粗糙，微信的本质是信息的互动和交流，只有当信息在微信平台形成互动共享的时候，才是真正有价值的信息。

微信营销的另一个特点是，把朋友圈中的社交关系群体变成客户或消费者。因为，微信好友大多是从手机联系人和QQ好友中导入，而公共账号的粉丝也是从这部分人中聚集形成。“其实做微信营销门槛相对较低，没有管理成本，也不需要花心思去培养客户，都是依靠既有的社交关系来慢慢培养。”刘毅强调说，社交关系是做微信营销的重要基础，以后的经营也是在此基础之上慢慢积累起来的。

目前，昆明商家利用微信平台推广出去的产品，最终交易还是在现场。这种模式，对于商家而言，要付出更多的时间成本，对于消费者来说，也免不了要靠“两条腿走路”来完成购买的麻烦。随着微信支付功能的开通以及未来微信在线购物向公众账号的开放，真正的微信移动电商平台正向昆明商家和市民们招手走来。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com