

关键词：软件公司,软件开发

内容概要：

从目前来看，陕西软件开发的工作与全国一流水平还存在很大差距，传统观念、思维定势仍在不同程度上束缚着我们的思想，制约着行业的发展，因此，必须在工作中积极倡导解放思想，推动工作思路创新、工作方法创新和工作措施创新，实现工作的跨越发展。我们在打造...

正文：

从目前来看，陕西软件开发的工作与全国一流水平还存在很大差距，传统观念、思维定势仍在不同程度上束缚着我们的思想，制约着行业的发展，因此，必须在工作中积极倡导解放思想，推动工作思路创新、工作方法创新和工作措施创新，实现工作的跨越发展。我们在打造名牌市场的组织管理过程中，要大胆鼓励创新，坚持在实践中创新，充分发扬“摸着石头过河”的改革创新意识，允许创新在规范经营的前提下犯非原则性错误，积极探索适合陕西软件开发发展的科学发展、和谐发展之路。



经济学认为，现代市场具有统一性、开放性、竞争性和有序性四个特征，要成功地打造名牌市场就必须从这四个特征入手，把陕西软件开发市场建设为符合社会主义市场经济要求的，充满活力的现代软件产品市场。充满活力是名牌市场的主要外在特征。它主要表现为这个市场比较完整地具备了现代市场的四个特征，使全国所有软件公司的软件品牌都可以按照社会主义市场经济规律在这个市场中进行竞争，让软件品牌的销售情况真正体现了消费者的需求变化。

一、统一性。陕西省局（公司）要充分发挥自身的组织管理作用，及时明确全省软件经营工作的目标和方向，使全省的软件市场成为有机结合的统一整体。各地市公司要在陕西省公司的统一领导下开展工作，形成品牌培育的巨大合力，不断做大做强我省软件市场，增强对软件公司的吸引力。

二、开放性。陕西软件开发市场作为一个软件流通的平台，是面向全国所有的软件公司的。所有的名优软件品牌，适合陕西地区软件品牌的软件品牌、具有较大发展潜力的软件品牌都要积极地引入，不能人为地设置区域进入障碍，使陕西软件开发市场与全国软件市场实现局部与整体的和谐统一。

三、竞争性。要建立健全软件的市场进入、退出机制，保持软件品牌的流动性。通过为软件公司提供公平竞争的市场环境，让所有在陕西市场销售的软件品牌在市场竞争中进行优胜劣汰，让那些市场竞争力强、货源供应保障力度高、适应陕西省消费者偏好的软件品牌在竞争中脱颖而出，成为软件经营的主流品牌。[ NextPage ]

四、有序性。一个优质的市场必须是一个公平、公正的市场，是一个有相对科学的运行机制和基本完善的管理体系的市场，是一个规范有序的市场。一个品牌从计划引入、市场测评、协议购进、市场培育到竞争失败退出，都必须按照市场经济规律办事，按照既定的有关方案、流程进行操作，减少软件经营中可能诱发问题的不可预料和控制因素，以保证工作保持平稳和谐发展。

当前，陕西软件开发打造名牌市场最有效的手段是进一步完善订单供货制度，通过引入市场经济的竞争机制和调节机制，并使其充分发挥作用，使软件市场的发展适应社会主义市场经济的发展规律和发展特点，以市场为导向开展名牌市场建设。重点在提高软件需求预测水平和掌握市场真实需求上下功夫，通过建立软件销售数据平台，进一步整合软件市场信息，提高对市场需求变化的敏锐性；做好市场调研，掌握陕西省消费者的消费偏好，有目标地引入适销对路的软件品牌；做好品牌销售情况的评估，提高对新引入品牌的市场测评能力，及时分析品牌是否能够被陕西省的消费者所接受，有没有发展的空间；在品牌培育上，要充分尊重消费者的选择，重点对市场需求尚未得到有效满足的成长型品牌进行培育，切实做到按照消费者需求组织货源。

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com