

关键词：软件公司,软件开发

内容概要：

中小型软件公司文化是软件公司发展好坏的前提，如果中小型软件公司文化建设中存在一定的问题，那么软件公司就会处处碰壁，现阶段中小型软件公司所面临的问题。1、软件公司文化观念上存在误区，突出软件公司外在形象现在很多中小型软件公司的领导者对软件公司...

正文：

中小型软件公司文化是软件公司发展好坏的前提，如果中小型软件公司文化建设中存在一定的问题，那么软件公司就会处处碰壁，现阶段中小型软件公司所面临的问题。



1、软件公司文化观念上存在误区，突出软件公司外在形象

现在很多中小型软件公司的领导者对软件公司文化进入了一个共同的误区，即把软件公司文化视为人为构建的外生物，认为软件公司原本没有软件公司文化，软件公司文化只是软件公司的外在表现形象，只是人们为了使软件公司摆脱某种困境或是为了使软件公司更好地发展而提出来的。因此，在现实中我们经常可以看到软件公司文化建设方案多以文件、口号、标语等外在形式出现于软件公司，而软件公司的管理者及软件开发人员仍旧按照原有的软件公司运作模式行事。比如，有些软件公司从办公楼到生产园区，从厂部到班组，到处都张贴或悬挂着诸如“开拓创新”、“拼搏进取”之类的标语口号；还有很多软件公司设计了精致的厂徽、统一的厂服、嘹亮的厂歌、鲜艳的厂旗，软件公司的外在形象可谓被设计得淋漓尽致，但他们只简单地将软件公司文化等同于形象设计，并没有采取有力的措施把软件公司文化的核心——软件公司精神体现在软件公司的经营活动中，也没有把软件公司精神渗透到软件公司软件开发人员的思维方式、工作、行为习惯中。

2、软件公司文化与软件公司经营脱离，软件公司文化无法真正渗透软件公司的生产经营与管理中

软件公司的文化建设与软件公司的发展目标和经济利益是紧密联系在一起的，优秀软件公司文化的形成与软件公司的发展壮大和经济效益的提高是相互作用的。软件公司文化建设是通过软件公司文化的导向和渗透作用，以体现软件公司价值观的行为准则和规范，引导软件开发人员的行为朝着有利于实现软件公司目标的方向发展，为软件公司在市场竞争中的发展提供动力源，最终提高软件公司的经济效益，增强软件公司的实力；而软件公司的发展壮大又能促使软件开发人员产生自豪感和向心力，从而约束自己的言行，自觉遵守软件公司的各项规章制度，维护软件公司形象，积极参与软件公司文化的建设。然而，当前我国中小型软件公司的领导者在文化建设上往往与软件公司经济效益之间的关系处理不当。有些软件公司为建设文化而建设文化，不注重经济效益，不注重经济效益与文化建设的实际联系，最后形成了文化建设、经济效益“两张皮”，失去了文化建设的根本意义。

3、中小型软件公司缺乏远大战略，软件公司文化失去依存的土壤

由于中小型软件公司有的是代理其他公司的软件产品，有的是开发几款软件产品，他们的软件公司规模普遍不大，组织机构相对简单，管理方式较为单一，软件开发人员素质相对不高，在激烈的市场竞争中处于劣势，在这种情况下，软件公司为忙于生计，不被残酷的市场淘汰，只能更多地考虑软件公司当前所处的位置和现状，忙于追求自己的短期利益，而对长远利益的战略无暇顾及，而且，他们一般认为文化战略是大软件公司、大集团的事，中小型软件公司没有必要进行战略方面的考虑。这也使很多中小型软件公司的领导者认识不到文化战略对软件公司生产经营的重要作用以及对软件公司可持续发展产生的巨大影响。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com