

关键词：软件公司,软件开发

内容概要：

三流软件公司做方法，二流软件公司做品牌、一流软件公司做文化，显然集团是向一流软件公司发展，打造软件开发行业的龙头老大，就此剖析几个问题。第一、为什么要做软件公司文化软件公司文化是现在所有软件公司的都具备的，但往往只限于口头！软件公司文化是一...

正文：

三流[软件公司](#)做方法，二流软件公司做品牌、一流软件公司做文化，显然集团是向一流软件公司发展，打造[软件开发](#)行业的龙头老大，就此剖析几个问题。



## 第一、为什么要做软件公司文化

软件公司文化是现在所有软件公司的都具备的，但往往只限于口头！软件公司文化是一个软件公司的产品定位，服务定位，软件公司发展方向定位的一种精神灵魂，是软件公司的法宝，不可复制的，软件公司文化可以体现出软件公司的无限市场竞争力与影响力

## 第二、为什么软件公司文化只限口头

软件公司文化的确定，其实就是领导智慧的结晶，很多软件公司在培训软件开发人员的时，第一节课程将软件公司文化作为培训中的重中之重，经过培训后软件开发人员明确在心，但在实际的工作中无法发挥软件公司的文化，而将软件公司的优势却发挥的淋漓尽致，经过几年的软件公司操作后，出现了同行业的效仿并产生了比自己更大的影响力，导致自己的软件公司创业时的定位被打垮，竞争对手的崛起又被下一个对手效仿周而复始导致很多软件公司与品牌建立与长久规划出现了问题，以至于在中国品牌中没有几个是本土的品牌

## 第三、如何让软件公司举起盾牌并在同一领域中长久不衰

软件公司文化的确定是领导智慧的结晶，但是各行各业的从业人员将自己软件公司文化作为了“口号”，软件公司文化转向“口号”的主要原因是各行各业在日常软件公司的运营中没有围绕着软件公司文化在做人的事，不能用自己的软件公司文化去发展软件公司与服务软件公司相关联的运营商或客户群体。

因而让盾牌只有牌，没有了盾。使软件公司长久不衰就要将软件公司文化不断的传播，软件公司向软件开发人员传播，软件开发人员向运营商或客户传播，客户再向客户传播，形成良性循环的链条，自然而然的软件公司生命力将无限长存，永保青春！

## 第四、软件公司文化做大做强是软件公司与品牌强有力的盾牌

在现代社会发展中，产品因生产技术问题，科学技术的发展，消费者的需求，致使同功能类型的产品比比皆是，依靠产品线形成品牌的思想在现在社会中难上难，软件公司的运营模式各行各业也是大致相同，所谓的“一招鲜，吃遍天”的说法也就成为了各行各业的相互竞争的唯一手段了，再加上人才不断的涌入与提高，软件公司相互间的水平也就越来越接近，软件公司间的相互生存比的就是软件公司老板的一口气，谁的气力大，气力长，哪个软件公司生存的越久，哪个软件公司在市场的占有率越大，可谓是黎明前的黑暗。从各行各业的发展趋势中，软件公司文化的打造是现在当今中国各行各业发展的必经之路，同时也是软件公司发展与品牌

建设及市场份额的强有力的“护身符”——盾牌

## 第五、软件公司文化如何传播

文化传播分为有声传播与无声的传播，有声的传播每个拥有软件公司文化的软件公司口可以做的到，就是人，但是要做到此处无声胜有声的境界，就要靠软件公司如何用软件公司文化做人做事！

### 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com