

关键词：农产品电子商务,电子商务

内容概要：

日前举行的2014中国电子商务创新发展峰会农产品电子商务分论坛上，与会代表提出当前农产品电子商务面临着法律建设滞后、标准化水平低、物配服务差、政府各部门协调难度大等四大挑战。农产品电子商务行业标准化水平比较低表现在两个方面：一是缺乏农产品的...

正文：

日前举行的“2014中国电子商务创新发展峰会”农产品电子商务分论坛上，与会代表提出当前农产品电子商务面临着法律建设滞后、标准化水平低、物配服务差、政府各部门协调难度大等四大挑战。

农产品电子商务行业标准化水平比较低表现在两个方面：一是缺乏农产品的质量标准，使农产品生产过程中出现无标可依或有标不依的情况，导致农产品质量缺乏公信力；二是流通环节的标准不健全，表现为缺乏分拣标准、包装标准、配送标准、验收标准以及管理标准。



进入电子商务的农产品缺乏质量标准是行业发展的一个瓶颈。“产品衡量标准极不明确，假冒仿制企业让人头疼，消费者无法分辨一个产品的好与坏。由优势品牌中的龙头企业来主导制定行业标准，比如大红袍中那个企业做得最好，就可以制定行业标准。

一件物品从田地里面生产出来的时候叫产品，能够卖出去的才叫商品。现在缺少一个标准体系、制度，使很多农产品缺乏公信力，制约了未来的发展。农产品电子商务产品行业标准尽快确立，虽然这个过程比较漫长。

传统的农产品流通一般要经过生产者、产地批发市场、销地批发市场、农贸市场（超市）、消费者等多个环节，交易过程中存在信息不对称、交易成本大等问题。通过电子商务平台，生产者和消费者能直接进行沟通交流，自主进行交易，明显减少流通中间环节，显著提升农产品流通速率和效力。农民通过电商平台，能直接、迅速、准确了解市场需求，生产出适销、适量的农产品，避免因产品过剩带来损失，降低市场风险。同时，由于流通环节减少，流通链缩短，还能降低流通运输保鲜成本、时间成本以及中间环节被提取的利润。

针对目前农产品市场存在的市场分割、信息不对称、缺乏充分竞争是农产品价格不稳定等问题，专家认为，电商平台能最大程度加强买卖双方的信息获取能力，保证市场的透明度和公平性，形成规模大、信息通畅、透明度高、竞争充分的农产品流通市场和反应灵敏、健全有效、公平合理的价格形成机制。

农产品电子商务是提高农产品效率的重要举措，农业部作为行政主管部门，将从促进产销衔接入手，加大政策扶持力度，降低准入门槛，推动信息进村入户，切实缩小城乡的鸿沟，真正让农民享受到现代信息技术发展的成果。

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com