

关键词：电子商务

内容概要：

当临潼的石榴仍挂在树上，白水的苹果还在成熟它们已经被网上的消费者预订了。随着网上购物成为越来越多人生活中必不可少的一部分，电子商务的触角已经延伸到了生鲜产品领域。生鲜市场已经成为继图书、数码、百货之后，电子商务竞相争取的新领域。为何各路电子...

正文：

当临潼的石榴仍挂在树上，白水的苹果还在成熟它们已经被网上的消费者预订了。随着网上购物成为越来越多人生活中必不可少的一部分，[电子商务](#)的触角已经延伸到了生鲜产品领域。生鲜市场已经成为继图书、数码、百货之后，电子商务竞相争取的新领域。为何各路电子商务企业要争夺生鲜市场，是什么吸引了众多风险投资机构战略投资？

不少业内人士认为，生鲜市场是电子商务领域的蓝海，市场前景可观。面对这个巨大的蛋糕，各路电子商务企业纷纷布局。而2014年，生鲜电子商务平台竞争日益加剧。



对于生鲜电子商务来说，高成本成为一道难以跨越的门槛。虽然有电子商务为抢占市场做促销，部分生鲜产品价格甚至低于实体超市，但事实上，生鲜产品损耗率大，在仓储物流过程中必须低温冷冻冷藏保存，成本很高。市场调研显示，对购买生鲜产品持有疑虑的消费者中，70%的人“担心物流时间过长条件不好，造成生鲜产品变质。”但是，已经签收的生鲜产品，根据电子商务的规定不能退货，叶凡只能自认倒霉。

比起普通物流，冷链物流投资巨大，使用成本高。全程冷链，基本上每个环节的成本大概都会高1/3—1/2。冷链物流建设目前仅在重点区域实现突破，在未来相当长时间内，这依然是制约生鲜电子商务发展的一大瓶颈。目前，市场上大多数生鲜电子商务处于亏损状态。为了实现盈利，生鲜电子商务企业们使出了浑身解数。

生鲜电子商务未来的发展要走线上线下融合的模式，所有的生鲜产品可以不由一个配送公司配送到千家万户，而是由各个实体店就近配送。对于生鲜电子商务来说，这样配送的物流半径会更短，配送成本会更低。对于消费者来说，这种模式更方便：消费者在网上下单后，既可以选择到门店取货，又可以选择到配送点取货。随着网络销售渠道和冷链物流设施的不断发展，生鲜电子商务的经营模式会进一步改善，有望发展成为生鲜销售的一个主要渠道。

在传统农产品流通模式下，生鲜类农产品由于距离阻隔和供应链影响，到达消费者手中不仅价格昂贵，还失去了最佳的新鲜味道。以销定产的预售模式在生鲜销售中显示出优势。当生鲜农产品尚未收获的时候，就提前在网上售卖，收集完订单之后，生产者才开始采摘、安排发货。预售模式让产地能够按需供应配送，大大降低生鲜的库存风险、生产成本和损耗。消费者由此也能够获得新鲜、高性价比的生鲜食品。

大宗农产品，如面粉、玉米、棉花、菜籽，早已形成了适应规模化生产和流通的标准体系，很少发生严重的滞销现象。但是包括蔬菜、水果在内的生鲜产品，大多数以非标准化的状态存在，常常出现销售大起大落的情况。一旦未来生鲜农产品通过电子商务渠道流通的比例大幅度提高，可以减少销售大起大落的现象。一方面销售层级大大减少，供需调节机制更加灵敏准确，减少信息不对称；另一方面，网络累积了销售数据和购买者等信息，交易透明化，可以利用大数据对来年的需求做出合理预估，减少生产端的盲目性。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com