

关键词：社区O2O,电子商务

内容概要：

现在生活的消费习惯所衍生出的O2O也在引领西安社区服务行业的变革，社区O2O就是在电子商务、O2O基础上所衍生的一个消费市场，随着近年来O2O模式的火爆，导致社区O2O大热，已经有许多西安电子商务企业积极的在开发社区服务O2O这一市场，其实...

正文：

现在生活的消费习惯所衍生出的O2O也在引领西安社区服务行业的变革，社区O2O就是在电子商务、O2O基础上所衍生的一个消费市场，随着近年来O2O模式的火爆，导致社区O2O大热，已经有许多西安电子商务企业积极的在开发社区服务O2O这一市场，其实社区O2O淘金?没那么简单!

其实社区服务并非近期才有的项目，很多年前就有了，只是市场还一直不成熟，直到这两年O2O大爆发，社区O2O才被进一步重视起来。再加上物业的现有的物业费营收模式比较单一，且收入有限，所以西安很多物业公司都在积极的开发增值服务，因此许多西安电子商务企业都将目光瞄准近年来比较火爆的o2o模式。但是因为根本就不了解互联网，又不懂电子商务的经营模式，也不懂对本地生活服务项目的开发，大多数西安电子商务企业还只做了皮毛，大多只是建立一个线上网站，然后在社区内买东西，就称自己为社区O2O了根本没有深入到O2O的本质中。

整体来讲，大家都非常看好这一市场，但真到实际操作中都会遇到各自困难，起步不同、方向不同、目标不同，遇到的问题也就不一样了。想要做西安社区O2O的还面对很多问题。

一、社区多样性，复制套用难度较大。

由于不同社区所处的社区环境不同、周边资源不同、物业公司也不同、居民属性也存在差异，所以服务无法形成标准化，复制推广难度较大、成本高。只能将最基本的一些服务标准化，然后再针对不同社区提供不同服务，这样一来，最终很难做出市场。

二、居民认可度低，聚人难度高。

把社区居民搬到网上不容易。要做社区O2O服务，有用户才是最重要的，社区O2O目标用户非常明确，但如何把社区居民都搬到网上使用社区O2O服务是难事。互联网公司如果无法取得居民信任，也就无法聚人。只有通过物业公司合作宣传。

三、服务内容不具体

目前社区物业最基本的服务项目是整合一些维修服务或与快递、电子商务企业合作成为服务站、自提点等，除此之外的其他服务则有些摸不到方向了。

四、盈利未知

目前整个社区O2O市场都处在探索期的投入阶段，没有好的服务项目，没有一种模式可以提供稳定的营收，市场前景又不明朗，这种情况对互联网企业根本没有吸引力。物业公司也没想清楚具体该如何运营，目前能做的最基本的就是与家庭生活相关的维修装修类服务和与快递、电子商务公司合作配送等，盈利是遥遥无期。

五、物业与企业关系不紧密

越来越多的物业公司希望通过O2O获得更高的赢利，物业公司社区O2O企业之间的关系比较难处理，且面临了一个问题跟物业合作，在合作过程中，物业学会了一整套流程和方法，很有可能另起炉灶独自赚钱。

六、互联网公司目前还对这一市场不感兴趣

一般社区有五六百户左右，规模较小，又很难做到连锁，单个社区的市场价值不够大，互联网公司更重视整个网络的市场大盘，希望建立千万级用户规模的O2O服务，然后获得融资、再上市，对规模较小社区市场不感兴趣。且国内的高技术人才大多都被大型互联网公司高薪聘用，而它们又看不上社区这小市场现有参与者的技术实力薄弱，不能把社区深度O2O化；

七、吸引力不足，商户不够积极。

目前团购、优惠券形式的O2O发展已经较为成熟，聚集大量消费者，社区O2O的用户量有限，对商家吸引力不足，响应也就不够积极。

虽然还存在很多问题，但不能否认社区O2O的市场潜力，当有越来越多的参与者投入之后，行业发展将会逐步走进成熟阶段。不过

小编还是要告诫大家社区O2O没那么简单，真正实行起来还会有很多困难。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com