

社区O2O应用新实践-社区服务软件主打“宅”类人群生活新方式

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：西安电子商务,社区O2O,社区服务软件

内容概要：

随着用户对本地购物需求的多样化，一站式生活服务的O2O购物平台成为西安电子商务行业细分发展的新热点。移动互联已经成为推动O2O发展的亿级用户入口，使得本地化、场景化的社区O2O服务平台得以成形。众多西安电子商务企业进入战局，企图进一步扩大市...

正文：

随着用户对本地购物需求的多样化，“一站式生活服务”的O2O购物平台成为西安电子商务行业细分发展的新热点。移动互联已经成为推动O2O发展的亿级用户入口，使得本地化、场景化的社区O2O服务平台得以成形。众多西安电子商务企业进入战局，企图进一步扩大市场份额。面对移动互联网的迅速发展，西安弈聪软件公司精细化运营，深度做专业化服务，做大做强。

西安弈聪软件公司借助移动互联网实施1+6模式全方位服务西安所有商家.相信未来几年内西安弈聪软件公司会成为西安的一颗新星.对于互联网生活类应用来说，其存在意义是为了解决用户需求的痛点。

使用O2O线上产品的用户，多是对互联网产品熟悉的80后、90后。这些由青年构成的主力消费人群有两方面特征，一方面“宅”文化在这群人中盛行。他们喜欢闲暇时间在家中休息和娱乐，倾向于在家完成购物;另一方面，由于生活压力大、工作繁忙的原因，早出晚归族无法抽出时间外出进行商品的采购，大型网络平台解决了一部分需求，但无法响应用户及时需要的生活类小件用品。APP“社区服务软件”正应此出现，为用户提供了便捷、及时的生活购物服务，解决不便出门购物的问题。

用户无法或不便出门购买物品时，“社区服务软件”APP自带的近距离辐射定位就发挥动作，消费者发起文字或者语音订单进行叫货(货物包含社区门店中售卖的日常货物、食品等)，几家门店通过商家APP客户端进行抢单，依靠电话确认交易情况，由门店送货上门，形成社区服务软件的O2O零售服务产品。在消费者客户端上，用户通过软件进行自身定位，了解到在周围能提供“社区服务软件”服务的门店数量，在发送需要产品的订单后，平台向附近门店推送，门店抢单后可通过电话再次确认，然后通过线下完成交易。“社区服务软件”提供已受理、已关闭订单数量的同时，还提供爽约数据让消费者作为购物参考。

2015年，生活服务应用市场需求在快速扩充，催生市场精细化。在社区O2O领域中，社区服务软件主打“宅”类人群的生活新方式，为消费者和门店提供新的服务方式，让双方都获得实惠，同业也给予上下游的供应商与服务商更多利润空间。依靠深化服务，“社区服务软件”将为用户打造优质社区生活提供更多帮助。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com