

口碑营销已成软件公司生死法宝，滞后的运营模式只能是死路一条

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：口碑营销,软件公司

内容概要：

多数的西安软件公司发展历程基本上都是在走摸着石头过河的道路，历经坎坷，但基本上能够存活下来的都还算顺风顺水。然而，随着经济的整体转型升级，很多软件公司依靠原来的企业知识结构和运营模式在市场竞争中面临着艰难境况。很多软件公司高管在见到我们时都...

正文：

多数的西安[软件公司](#)发展历程基本上都是在走“摸着石头过河”的道路，历经坎坷，但基本上能够存活下来的都还算顺风顺水。然而，随着经济的整体转型升级，很多软件公司依靠原来的企业知识结构和运营模式在市场竞争中面临着艰难境况。很多软件公司高管在见到我们时都会发出感慨：“难道我做的这个行业就要走到了头了吗？”

如今软件公司面临市场竞争的加剧，再抱着“摸着石头过河”的经营理念显然无法适应现代软件企业的发展，如果再按照原有的运营模式走下去，企业真的就要到头了。



营销革命大时代，越来越多的软件公司开始注重网络口碑的建立，在营销碎片化的大背景下，有创意、互动性、参与度强的[口碑营销](#)将成为软件公司成功营销推广的必选项。任何一个个人都有可能是传播的发起者，任何一个个人都有可能是新闻源。因此，在每天大量接触海量信息的情况下，网络传播已经为传播者提供了广泛可供选择的渠道，很多网友有意无意间成为营销的推动者，很多消费者有意无意间帮助企业和品牌做了营销传播，这就是网络口碑。北京立钧世纪营销策划机构首席专家任立军指出，由于网络营销的广泛开展，网络口碑发挥的作用越来越明显，一方面，网络媒体的丰富性，使信息的传播呈现出爆发式地增长；另一方面，互联网已经从过去的虚拟世界转化为实实在在的世界。正是在这样的情况下，网络口碑越来越受到重视，它已经成为影响消费市场的重要因素。

显然，从软件公司的网络营销推广来看，必须要有足够强悍的创意点，才可能使网络营销达到最佳效果。为了实现网络口碑营销传播，企业和品牌的创意点要拥有足够的创意性和连贯性，以便企业能够通过一波波的营销传播达到推波逐澜的传播效果。打个比方来说，做了一个阶段性的网络口碑营销传播，核心创意点就像一条美丽的珍珠项链的项坠镶嵌的宝石，为了能够凸显宝石的光彩照人，我们必须还要有足够多的珍珠做为子创意点来做辅助营销传播，当然，在各个子创意点和核心创意点之间用以连接在一起的线索更是不可或缺。因此，营销策划机构在做网络口碑营销的创意过程中，必须认真地做好系统的创意点的设计，同时，为这些创意点之间的有机连接做好铺垫，只有这样，网络口碑营销传播的创意工作才算真正完成。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方

面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com