

关键词：石家庄电商,石家庄旅行社

内容概要：

从新《旅游法》实施至今已将近两年，石家庄旅行社行业加速洗牌，不少中小旅行社悄悄闭店或转让，有的干脆退出旅游市场转型求生。预计今年石家庄将有更多难以为继的旅行社被洗牌出局。目前石家庄全市登记在册的旅行社248家，尽管上半年未有旅行社提交注销申...

正文：

从新《旅游法》实施至今已将近两年，[石家庄旅行社](#)行业加速洗牌，不少中小旅行社悄悄闭店或转让，有的干脆退出旅游市场转型求生。预计今年石家庄将有更多难以为继的旅行社被洗牌出局。

目前石家庄全市登记在册的旅行社248家，尽管上半年未有旅行社提交注销申请，但大多数旅行社的日子并不好过。有的旅行社放弃实体店，转为“微商”，每天依靠微信、朋友圈、QQ空间等，组织小规模旅游活动，销售特色线路产品；有的干脆转行做起了海外代购；还有的旅行社难以为继，以数千元到几万元不等的价格，把旅行社手续直接转让。为了节省开支，绝大多数中小旅行社已经退守小区居民楼内。不只街区，日常平面、电视媒体广告中，旅行社的数量也在锐减。



为什么不少石家庄旅行社的日子如此难熬呢？“与整体经济形势、网络电商冲击、市民出游需求等各种综合因素都有关系。”石家庄业内人士表示，现如今一大批“不差钱”的在线旅游网站风起云涌，大量自驾游客、散客选择携程、同程等订票、订房，把旅行社抛在一边，电商的抢食让一批专门做门票生意的传统旅行社沦为牺牲品。

除了面临电商网上轰炸，当前石家庄旅行社还面临“线下”的冲击。随着自驾游、自由行、个性化出游、特种旅游等纷纷亮相，旅行社团队业务总量呈持续萎缩之势。好多私家车俱乐部、4S店、QQ群、微信朋友圈等都在组织自驾游，一声招呼开车就走，把传统旅行社甩在一边。

业内人士认为，现在市场形势的发展逼迫石家庄旅行社要么转型，要么结合旅游电子商务创新。不转型或转得慢肯定得死。如何向其他行业渗透，多方向融合发展，创新适应市场的发展模式，都是旅行社需要思考、解决的问题。

现在已经有不少石家庄旅行社纷纷“触电”，在“线上”业务上下苦功。除了积极拥抱互联网，如何更好了解如今市民的出游需求，设计更多新颖、别致、人性化的旅游线路，也需要各个旅行社好好研究。”市旅游协会一位相关负责人告诉记者，除此之外，面对市场变化，如何依托自己在设计线路方面的专业优势，与媒体或各种驴友、自驾俱乐部跨界合作，开发个性化自驾游产品，也是旅行社转型方向之一。

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com