

# 社区O2O入口战升级，社区O2O靠物业服务和上门服务足够拼杀？

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：社区O2O,西安社区O2O

内容概要：

社区O2O被称为打通社区服务和居民消费最后一公里的连接点，互联网+使得离社区居民最近的物业公司突然发现自己其实抱着一块金子，时代背景逼迫西安各房地产及物业服务企业分封跳水移动互联网以谋求新的增值之路。社区O2O物业服务企业玩还是不玩？最近在...

正文：

社区O2O被称为打通社区服务和居民消费“最后一公里”的连接点，“互联网+”使得离社区居民最近的物业公司突然发现自己其实抱着一块金子，时代背景逼迫西安各房地产及物业服务企业分封跳水移动互联网以谋求新的增值之路。“社区O2O”物业服务企业玩还是不玩？最近在[西安社区O2O](#)行业初显锋芒的“我家小区APP物业服务平台”让我们看到了“社区O2O”创业的另一种突围之路。

我家小区APP的管家服务是社区上门服务O2O整合平台，虽然上门服务O2O在资本市场非常活跃，到小区入口战再不断升级，很多O2O项目死在落地执行的路上。从商业上来讲，虽然上门服务是一个低频业务，但痛点是普适的，市场基盘和社群基数是看得见的。我家小区APP怎么完成线下的落地？我家小区APP志在建立一个家居生活的互联网+生态圈，上门服务只是O2O的一个标签，O2O真正的焦点是使产品与服务跟居民形成互动。这也是我家小区APP整体商业模式的出发点。



社区上门服务是社区O2O的真正铂金级入口，社群场景想象空间非常大，也是我家小区APP差异化核心业务。我家小区APP从解决用户小痛点切入，从而慢慢在生活中接受和融入家居生活，坚持走大众化策略，惠及普通老百姓！未来社区O2O可以分为“产品O2O”和“服务O2O”，在社区中社区生活服务O2O才是更高层次的社区O2O。社区O2O项目，关键是用户生活半径内的服务项有多少，能不能满足用户的需求，能不能服务到位，互联网企业都只是想做线上的信息端，干导流的活，而实际上这部分服务对于用户的实用价值并不大。

社区不是互联网式的标准化服务，而是以人为基础的生活化服务，拼的是谁的服务好，而不是谁的平台更好。社区O2O不同于传统的电商平台。传统的电商平台一个平台辐射全网，而社区O2O平台有效覆盖也仅仅是社区周边，线上平台做大的最大支撑点是线下。社区O2O创业注定是一项苦逼而持久的事业，指望速胜速成几乎没有可能。也正因为这个原因，巨头不会亲自去做，反倒给了创业者机会。巨头提供平台，后端服务由创业者整合，合作共赢的生态有可能逐渐建立起来。

披着O2O外衣的电商业务越来越多，而且越来越细分化、垂直化。在如今万人淘金的O2O浪潮中，谁能先找到市场切入点，谁才是最大赢家。相信我家小区APP能够让“阳光照进千家万户”，让家庭回归到本该有的舒心。

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com