

关键词：陕西电商,陕西电子商务

内容概要：

2015双11电商狂欢节期间，陕西电商网上零售销售额近9.19亿元，其中西安电商企业和交易金额均占全省总量70%左右。从陕西省商务厅获悉目前陕西电商卖家逾1200万户，其中西安占比49%。而卖家销售品类主要为手机、特色农产品、平板电脑、钱包...

正文：

2015双11电商狂欢节期间，[陕西电商](#)网上零售销售额近9.19亿元，其中西安电商企业和交易金额均占全省总量70%左右。从陕西省商务厅获悉目前陕西电商卖家逾1200万户，其中西安占比49%。而卖家销售品类主要为手机、特色农产品、平板电脑、钱包卡套等，地方特色农产品销量增长较快，主要为枣类、苹果、鲜花、茶叶等。

从双11陕西电商运营交易情况看总的来说，陕西电商企业和交易规模仍较小。陕西电商企业数量规模相对不大，全省淘宝交易总额仅占全国总量的2%。陕西电商企业购销商品仍以外地产品为主，本地产品尤其是特色农产品销量虽然增长较快，但在陕西电商总销量中所占比例不到20%，品类单一、缺少品牌已成为陕西省推进电子商务发展面临的迫切问题。



西安没有进入前十这跟卖家分布有直接关系，西安消费者在双11当天的消费力相对全国来说比较弱，也侧面体现了西安电商发展在全国位置不太靠前。

另据陕西商务厅不完全统计，今年双十一陕西网上零售购买额近21亿元，同比增长50%。其中陕西买家在阿里平台购买额超18亿元，在京东平台购买单量为91万单，全国排名第11位。其中交易额排前三名的类目分别为：女性毛呢外套、女性羽绒服、女性靴子。

分析电子商务差距我们得知，陕西产业结构以资源类、重工业为主，陕西生产的日常消费类产品，无论在种类、数量，或者高科技、品质等方面没有明显优势。双十一电商活动偏重于日常用品的消费，在这方面陕西既不是生产大省、也不是货物流通集散大省，因此销量、快递量排名靠后。另外，陕西企业的电子商务还在起步初级阶段，目前以农村土特产电商销售为主，并且知名电商品牌少，物流设施不完善，导致无论卖出外省，或者买进来的货物，都在全国排名较低。

电商专家指出，相比生活消费电商，陕西农村电商出现了汗多的亮点，涌现出了土豆姐姐、西域美农、熊猫伯伯、柿饼哥等品牌，农产品电商在整个电商领域占比较小，陕西要想提高电商在全国的份额，需要制造业领域的知名品牌。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

