

关键词：沈阳软件,沈阳软件企业,软件公司,龙头软件企业

内容概要：

今年冬天的雪似乎来得有些早，按老话这昭示着一个丰年的到来。这对于经过了残酷行业整合的沈阳软件行业来说似乎是看到希望。经过2015年的洗礼，沈阳一批中小型软件公司退出竞争，部分龙头软件企业占据七八分天下的局面逐步形成，龙头软件企业一统天下是这...

正文：

今年冬天的雪似乎来得有些早，按老话这昭示着一个丰年的到来。这对于经过了残酷行业整合的沈阳软件行业来说似乎是看到希望。经过2015年的洗礼，沈阳一批中小型软件公司退出竞争，部分龙头软件企业占据七八分天下的局面逐步形成，龙头软件企业一统天下是这种经济形态的必然结果。

虽然，沈阳软件行业的未来一定是由龙头软件企业为主构成的。但现在还不能说现有龙头软件企业就是沈阳软件行业的未来，现有的中小型软件企业就一定不能成为未来的龙头企业。沈阳软件产业还在一个整合和巨变之中，也远未达到完全市场化的阶段，这意味着极大地变数。

当前沈阳软件产业市场是什么样的市场？在当前残酷地产业整合中，龙头软件企业具有较强的生存能力这是一个事实，但个别软件企业面临极度生存困难也是一个事实。企业的生存、发展之道不仅要体现在生产规模上，更要体现在是不是赚钱上。在这一过程中，龙头软件企业或因决策失误，积重难返，最终出现不可收拾局面的可能性也是存在的。

过去在讨论沈阳软件企业竞争力时，很多人习惯于外在的规模，容易忽略内在的管理。对于整个软件产业来说，政府扶持的作用无疑是重要的。但政府支持是外在因素，企业管理才是内在因素。软件公司无论大小，都是因全球软件产业大发展而生，软件企业的发展也正是当前残酷的市场才有了生存和发展的基础。回首沈阳软件行业过去10多年的经历，很多软件公司因为决策或者是管理上的失误，而沦为了铺路者，但这并不代表它们没有竞争力。



目前在中国软件行业市场上驰骋的知名软件企业，都是历经市场洗礼才最终强大起来的，他们的雏形与多数中小型软件公司差不多，是不断完善与成熟的市场经济规则日臻成熟起来，利润则是任何软件企业生存的根本元素，连利润都没有，更何谈生存、发展，更谈不上品牌经营！

对于中小型软件公司而言，销量和利润就是命根子，市场都没有还谈品牌，何谈品牌资产！品牌价值的主要体现是使无形资产增值，品牌就是沈阳软件企业的“印钞机”，品牌价值是有形资产的数倍。尤其进入移动互联网时代，它是创新的、瞬息万变的，非常符合中小型软件公司的性格，因此中小型软件公司更具有打造品牌的优势。

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com