

关键词：APP开发

内容概要：

移动互联网时代移动应用发展如火如荼，但多种雷同抄袭和庸俗低质量的APP，已成为抹不去的用户之殇，降低用户尝试全新APP的热情，无形中埋下了APP开发行业成长的绊脚石。久而久之很多用户会选择直接卸载这些APP来减轻手机的负担。其实每一个APP...

正文：

移动互联网时代移动应用发展如火如荼，但多种雷同抄袭和庸俗低质量的APP，已成为抹不去的用户之殇，降低用户尝试全新APP的热情，无形中埋下了[APP开发](#)行业成长的绊脚石。久而久之很多用户会选择直接卸载这些APP来减轻手机的负担。

其实每一个APP都聚集着APP开发者的诚意，凝结着个人和团队的无数心血。那么为什么很多APP都不讨顾客喜欢最终难以避免被卸载的命运呢？导致这种结果主要有两方面的原因：一方面是App应用的技术概念比较差，不能满足用户的需求。另一方面是App营销性比较差，没能够引起受众用户的关注。



当有很多雷同的App的时候，选择是一个很困难的事情，于是都安装，比较哪个好，最后用户会发现自己成了厂商们竞赛中争夺的猎物，并不会App主人的成就感。由于选择总是很困难的，比较也是十分废脑细胞的，最后人们都懒得选择，直接选大家都用的就好，于是对App的热情也就淡了。另外，由于现在App市场提供的东西很杂乱，经常我们受到左右安装了一堆App，结果发现大失所望，所以这种失望日积月累，也让用户没有心气再去尝试新的App了。

一位天使投资人直白的告诉笔者：我们每天都在看很多项目，以前可能喜欢看一些APP项目，但APP项目的门槛太低了，而且可复制性强。互联网发展速度很快，现在很多人都在做手机APP，希望能够从中拿到一些风投或者天使，事实上这已经不是风投公司现在愿意投入的方向了。

移动应用开发行业不断取得进展，在了解了移动生态系统的平台、选择、工具和限制之后，已度过APP开发的“探索”阶段，进入了“加速发展”时期，希望跨平台开发多样化应用。但各平台应用抄袭现象严重，盈利反馈不理想。目前移动应用的主要盈利模式是下载付费模式、一次性的软件开发费用、广告模式以及应用内置增值服务的收入分成等。而摆在国内APP开发者面前的问题是，付费下载的市场空间难以打开，而移动广告作为“唯一的选择”却面临着广告收入分成比例和实际收入不高、难以保证APP开发者实现盈利和因广告投放不当而影响用户体验以致用户流失的风险。

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话: 029-89322522 4006-626-615 网址:<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com