

关键词：APP,APP应用

内容概要：

2015年移动互联网的创业浪潮汹涌而至，疯狂生长的APP应用正占据新的风口。但APP有其独有且相当固定的生命周期。造成目前APP应用生命周期短的主要原因是，同质化竞争严重，以及一些APP缺乏有效运营，最终导致用户流失。事实上，APP是因为患上...

正文：
2015年移动互联网的创业浪潮汹涌而至，疯狂生长的APP应用正占据新的风口。但APP有其独有且相当固定的生命周期。造成目前APP应用生命周期短的主要原因是，同质化竞争严重，以及一些APP缺乏有效运营，最终导致用户流失。事实上，APP是因为患上了各种“病”，才导致留存率低。



由于开发门槛较低，加上整个APP市场已趋于饱和，因此市场上同质化应用泛滥。而出现同质化的一个最大原因就是，目前很多APP开发时，定位不清晰、需求错乱，可归纳为以下几种“病症”。

论坛病：一些老的APP创业者因为经历过BBS时代，所以从一开始就没弄清楚社交和社区的差别在哪里。

小众病：现在的市场大家都讲小而美，但小而美绝对不是简单的小众。

西化病：国外什么火了，国内创业者就做什么。其实国外的很多产品可能根本不适应中国。分析需求而非照搬玩法套路，找到套路背后所对应的新一代年轻人未被满足的需求，用本地化的新玩法去满足，才是制胜之道。

一招鲜病：很多产品一上来的点子真的很不错，可是缺乏持续的创新迭代能力，过早地把资源投入战术运营上，而不是战略层面产品的打磨上，这是火一把就死者的通病。

除了同质竞争导致开发者定位不清晰、需求错乱外，开发者自身的内部原因也是导致APP生命周期短的一个重要因素。一些APP开发者只注重开发，但对上线后如何经营用户，提高留存率等，显得非常茫然。又比如在运营层面，开发者需要更多的使用统计分析、消息推送、用户反馈等工具，来实现更精细化的用户营销以及对创业团队进行精细化管理。现实却是，目前，多数创业团队难做到上述要求，且在运营、管理、营销呈现出以下“病灶”。

宣传病：去看看Appstore，多少宣传文案让消费者看得心里直痒痒，但下载后多数消费者会很失望，宣传过度导致大幅度抬高了用户预期，一旦体验跟不上，即便是已经很棒的产品，也难免遭到厌弃。

高成本病：消费者参与一些APP的成本太高。例如，消费者如果要在一款APP里找到存在感和归属感，必须拍一段视频或者录一段声音或者走到某个地方，累死了累死了。

转移成本病：有的产品，做得已经很用心、很好了，但因为产品对应的需求可能已经被某个竞品充分满足了，导致用户的转移成本太高。

贸然入行病：社交类APP死亡率最高。社交产品实际门槛不在于想法或产品，而在于运营，这里比的是创业者对用户的理解、对资源的把控力，以及跟平台共舞、从平台获取用户的能力，话题制造的公关能力，融资能力。社交APP领域进入了太多搞不清楚状况的创业者，死亡率最高也正常。

信息过载病：很多社交类APP，用户刚进入时的体验真的没话说，可往往就在用户数快速激增后，这类APP不行了，陷入了信息过载的汪洋，渐渐被用户抛弃。

缺融资能力病：自身很难有造血能力，又想拼命烧钱把用户量做大，这需要投资人来大量输血，所以融资能力和时机就决定了很多APP的生死。错过融资时机有时候很要命。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com