

关键词：贵阳电子商务,电子商务

内容概要：

2014年贵阳被列为国家电子商务示范城市，为进一步促进贵阳电子商务健康快速发展，充分发挥电子商务在经济和社会发展中的战略性作用。国家电子商务示范城市的确立对于贵阳而言是一个契机，借助国家政策的扶持，贵阳市可以突破城市的地理空间和自然资源限制...

正文：

2014年贵阳被列为国家**电子商务**示范城市，为进一步促进**贵阳电子商务**健康快速发展，充分发挥电子商务在经济和社会发展中的战略性作用。国家电子商务示范城市的确立对于贵阳而言是一个契机，借助国家政策的扶持，贵阳市可以突破城市的地理空间和自然资源限制，提高经济影响力和辐射力，促进电子商务再上台阶，推动经济发展方式转变。

电子商务已成为贵州白酒、绿茶、特色食品、民间工艺品、旅游产品的重要销售渠道之一。伴随着电子商务的快速发展，贵阳周边服务业也在快速兴起。贵阳电子商务服务业以餐饮、住宿、家政、旅游以及社区服务等为主，最近几年，贵阳电子商务服务业年均增长率达到80%以上。与此同时，在部分领域，贵阳电商垂直平台立足本省，服务全国，网上交易额快速增长。



尽管贵阳市电子商务发展已初具规模，但仍处于初级发展阶段，总体上与国内发达城市相比仍有较大差距。就目前而言，面临的主要问题表现在以下几个方面。

第一，贵阳本土平台电子商务的发展较为薄弱。多年来缺乏本地著名、全国知名的平台电商，现有平台电商交易额偏少，对全省辐射带动作用不强。

第二，公众对电子商务的认可度有待提高。贵阳市电子商务起步较晚，基础比较薄弱，市民缺乏对电子商务内容的了解。

第三，贵阳电子商务发展软硬环境不匹配。电商产业园、物流园区、电商平台等有所建树，但是电商相关法规等软环境有待完善。

第四，贵阳电子商务人才缺乏。目前，严重缺乏懂得现代信息技术和现代商贸理论与实务的复合型人才。

电子商务的发展，离不开本土电子商务服务企业的崛起。因此除了需要支持大型电子商务企业、总部企业、行业龙头企业落户贵阳外，还要培育一批本土知名电子商务服务品牌，支持电子商务企业在平台搭建、电子认证、信用评估、电子支付、现代物流等领域的关键技术、设备和软件研发方面取得专利。同时通过政府力量，将贵阳优势产业和重点行业与电子商务融合，并通过电子商务带动传统产业优化升级，将贵阳传统经济逐步转变为与知识经济、网络经济相结合的发展模式。

在鼓励中小企业发展电子商务的过程中，还要做到以点带线，以线促面，全面推进。目前贵阳尚处于电子商务发展的初期，推动电子商务在主观和客观上困难都很多，齐头并进不容易也不现实，所以在具体实施上应该分步骤进行。首先，在一些管理和经营上比较适合电子商务的领域推行电子商务，例如物流、旅游、外贸、连锁店、餐饮娱乐、社区配送、农产品流通、软件和出版物等。让这样的企业先行动起来，获得成功，在取得经验的基础上再去带动其它的企业。

电子商务的发展离不开人才的培养。应结合贵阳市电子商务人才的需求状况，发挥人才培养指挥棒的作用，尽快规范专业人才的培养计划，明确培养目标，提高人才培养质量，发展壮大贵阳市电子商务人才队伍，为电子商务的良好发展提供保障。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com