

关键词：西安婚庆,O2O

内容概要：

O2O发展到现在而言，从团购到婚纱，珠宝，到西安婚嫁行业都在向O2O迈进，然而就西安婚嫁这个行业来讲，面对O2O模式的兴起，西安婚嫁行业虽然困境重重，但机遇也同样存在，困境亦是机遇。自建平台成本较高，小规模西安婚嫁服务公司可以借助一些像小两口婚博这样新起的婚嫁平台来作为消费者获取渠道，付出的价值不高，且回报较理想。同时培养潜在消费者非常重要。

正文：

O2O发展到现在而言，从团购到婚纱，珠宝，到西安婚嫁行业都在向O2O迈进，然而就西安婚嫁这个行业来讲，面对O2O模式的兴起，西安婚嫁行业虽然困境重重，但机遇也同样存在，困境亦是机遇。自建平台成本较高，小规模西安婚嫁服务公司可以借助一些像小两口婚博这样新起的婚嫁平台来作为消费者获取渠道，付出的价值不高，且回报较理想。同时培养潜在消费者非常重要。



针对西安婚庆市场商家所面对的困局，电商不失为一个解决问题的良方。电商本身继承了传统行业的价值创造规律，回归了商业的本质，真正找到用户的痛点，找到用户的切实需求，为客户创造价值。引入了消费者的参与，结束的是零售商和品牌商广播式的独唱。

数据显示：预计西安婚庆消费额2015年有望翻一番。无疑，西安婚庆市场是一个有着巨大商机的市场，涉及到相关的几十大品类的产品，如服装、摄影器材、餐饮、旅游、珠宝、礼品、服务等等。

必然，越是诱人的猎物就会引来越多的猎食者。在整个西安婚庆行业还在蹒跚学步的时候，众多“商家”已如雨后春笋般“应运而生”，摩肩接踵地举着汤匙欲来分上一杯羹。于是，自身体系尚未健全的西安婚庆行业，被良莠不齐的商家搅得浑浊不堪。因为少部分商家的诚信缺失，导致筹婚新人们对整个行业望而却步、小心翼翼，真正变成了“愁婚新人”。在如此复杂的市场状况面前——各品类供应商密集程度高而品牌认知度低——我们会发现，此时优质商家和消费者同样成了受害者。同一件商品在相同的市场环境下却拥有着巨大的价格跨度，一些商家借助贴牌销售、以次充好或打着“原创”、“自主设计”等旗号，将商品价格翻至数倍、甚至数十倍。在这样的市场环境下，那些真正的优质商家，例如拥有原创能力、价格优势、高品质产品或优秀服务等商家，却无法在短时间内树立自己的品牌，获得与自己实力等价的品牌回报。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)