

关键词：商洛电子商务,商洛电商

内容概要：

在商洛电子商务行业，大秦岭牛伯伯品牌无人不知。今天就说说其所属的商洛蒲公英电子商务有限公司和其掌门人，商洛市电子商务协会会长牛波的电子商务传奇之路。商洛蒲公英电子商务有限公司是商洛首家电子商务公司，旗下的牛伯伯秦岭特产馆于5月在淘宝...

正文：

在商洛电子商务行业，“大秦岭牛伯伯”品牌无人不知。今天就说说其所属的商洛蒲公英电子商务有限公司和其掌门人，商洛市电子商务协会会长牛波的电子商务传奇之路。

商洛蒲公英电子商务有限公司是商洛首家电子商务公司，旗下的“牛伯伯秦岭特产馆”于5月在淘宝网开业。目前主要是以“牛伯伯秦岭特产馆”为依托在淘宝上推介销售商洛土特产、中药材及深加工农产品，带动各县区土特产销售企业、农产品生产、经销企业及中药材经销企业开展电子商务。作为商洛蒲公英电子商务有限公司的总经理，牛波对现代企业管理、电子商务，互联网技术非常感兴趣，他拥有243个QQ群、470个微信群、19万网友，被称为“商洛最牛网友”。

“除了在淘宝网上建立商洛秦岭馆，我们还要在天猫、京东等网店创办商洛特色品牌，也希望能够培养吸引更多的电子商务人才，壮大商洛电子商务平台。希望商洛电子商务协会发挥职能，整合电商资源，加大特色农产品的研发加工，使商洛的特色产品、特色品牌像蒲公英一样随着互联网在全国各地生根发芽。”牛波信心十足地说。

走进了蒲公英公司，核桃、板栗、茶叶、豆腐干、葡萄酒、五谷杂粮系列名优农产品让人目不暇接。商洛蒲公英电子商务有限公司不断通过微信、微博、网站等各类平台宣传商洛生态、文化、特色农产品的帖子也达到10多万条，很多企业家、农民朋友纷纷与蒲公英接洽，想在特产馆开售。牛波说，商洛不仅是秦岭里最美的地方，也是秦岭珍馐佳肴、绿色产品的集散地。以前交通不便，传统产业落后，我们的特色农产品只能自产自销，而现在不同了，互联网时代坐在家里就可以看遍全球美景，品尝全球美食，达到资源共享。



据牛波介绍商洛有近100个网店，几乎全部经营土特产，各自为战，整合资源迫在眉睫。一个集中展示商洛特色农林产品、风光旅游、人文历史、民俗风情的淘宝综合名片呼之欲出。

商洛市蒲公英电子商务有限公司主要业务是在政府的支持下创建互联网地方电商平台，整合上游流量，集合互联网资源，突出独特地域优势，利用互联网地方电商平台展示、推介、销售，商洛七县（区）绿色健康农特产品、地道中药材等。创建以来得到了商洛市各级政府、有关领导的大力支持，公司团队远赴北京、杭州、深圳、西安等地实地考察，并深入调研了商洛七县（区）30余家名优农特产品知名企业，淘宝“商洛特产馆”已开始运营，正在努力探索出一条商洛农特产品应用电子商务发展之路。公司先后参加了由省商务厅“2013陕西电子商务发展论坛”，“2014西部农产品电商大会”，是省农业厅2014年考察的首家电子商务企业，我们有信心，有决心打造出商洛市首家与政府合作，为企业服务的电子商务平台。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com