

关键词：县域电商,电子商务

内容概要：

笔者是一名电子商务行业从业者，这里以西部县域电商发表下自己的愚见，以供分享。目前西部县域电商扛大梁的是招商引资来的外地企业，这个可以理解，因为西部县域电商企业本来就少，实力也弱，人才也缺。但应该注意，县域电商经济的发展，肯定要以一批本地企业...

正文：

笔者是一名**电子商务**行业从业者，这里以西部**县域电商**发表下自己的愚见，以供分享。目前西部县域电商扛大梁的是招商引资来的外地企业，这个可以理解，因为西部县域电商企业本来就少，实力也弱，人才也缺。但应该注意，县域电商经济的发展，肯定要以一批本地企业的催生和成长为标志，这是一个慢功夫，可以循序渐进。

县域电商最大的基础是可卖的农特产品不少，但要上网销售，还存在包装与标准的问题，也有一个过程。所以，现在的电商园区，主打的产品依然是买进来再卖出去，产业的规模上去了，也带动了就业，但本地产品的开发推广还要加力，这是县域电商的标志与符号。



电商要发展，必须靠人才，电子商务人才紧缺是行业共识。城市电商尚且缺人，县域电商就更不用问了。人才和钱一样始终是缺的，这是不论哪个行业都一样的共同规律。目前的情况，要人头确实很多，但要人才确实不多，电子商务人才缺也大体符合这一规律。实际上，目前更多的是缺一线电商从业者，就像迷漫的用工荒一样。这个问题并不难，短期的培训加实战，可以迅速补上缺口。

加快县域电商发展必须做好**2**项工作

一是持续打牢基础。包括两个方面，一方面是产业平台建设，电商园区的问题，配套的通信、物流、包装加工等产业链建设问题，政策扶持问题等；另一方面是人才问题，把培训实践型人才作为一件大事，常态化开展，同时继续引进企业和人才。

二是做好大小兼顾。大的战略问题要研究，小的战术问题也要考虑，长远目标是什么，当前的阶段特征是什么，配套的措施是什么，应该明晰。大的企业要引进，小的创业网店也要扶持，各有侧重，共同发展。宏观层面的思考要有，微观层面的分析也要有，不同企业、不同产品面临的问题不同，应该有细分的理念，因企而异、因产品而异。

总之，县域电商已经走出了不短的距离，在即将到来的县域电商风潮中，希望先行者始终走在发展的最前列，发挥好引领和示范作用。

为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com