

关键词：电子商务,县域电商

内容概要：

县作为基本行政单位一直承载着重要的行政功能。所以农村电商是个噱头，本质上仍是县域电商，电子商务巨头们不约而同地把目光聚焦在农村电商就不奇怪了。这么巨大的市场为什么到现在电子商务巨头们才来关注呢？县域市场一直是传统企业的大本营，电商来到这里必...

正文：

县作为基本行政单位一直承载着重要的行政功能。所以“农村电商”是个噱头，本质上仍是“[县域电商](#)”，[电子商务](#)巨头们不约而同地把目光聚焦在“农村电商”就不奇怪了。

这么巨大的市场为什么到现在电子商务巨头们才来关注呢？县域市场一直是传统企业的大本营，电商来到这里必然面临着与传统巨头们的生死搏斗。



电商能否像在大城市一样以摧枯拉朽之势将传统企业经营多年的渠道优势革命性地替代呢？一个字，难！纵观电商企业来到县域多数遇到了水土不服，他们也在向传统企业学习如何建立网点，力图打通最后一公里。为什么到了县域电商企业下沉变得如此之难呢？

首先，信息流问题。

电商在大城市的快速发展得益于中国大城市的高度发展，人口高度集聚就容易形成信息流的瘟疫式传播。各种新媒体发展很快，人们很快从电视、报纸为主的大众传播阶段进入以手机等新媒体为主的碎片化传播阶段。而县域的分散结构难以形成瘟疫式传播，新媒体的普及和使用深度都很低，仍然处在电视为主的大众传播阶段，电商所依托的互联网土壤在县域是很薄弱的。

其次，资金流问题。

城市的互联网支付已经很发达了无论是支付宝、财富通还是近年红火的微信支付，在大中城市基本没有使用障碍。然而县域，银行网点的不普及造成银行卡还不太普及，网上交易对绝大多数县域居民是个难题。

第三，物流问题。

在城市一个快递员跑一公里基本可以送十几份快递。但是在县域，从县城到一个乡镇或者村庄得几十公里，很可能只有一份快递。建立仓储及物流的成本太高，收益太低，物流公司不愿进入。网购在县域显然不是那么简单。

在“农村电商”如火如荼的今天，我们也看到“农村电商”模式基本脱离不了招募帮服店，代购点，自提点或注册帮服人员，便利

店加盟的路径，这些模式都不能解决电商根本的“三流”问题。

要破除制约瓶颈、推动农村电子商务大发展，政府应及时出台扶植农产品电子商务发展的政策，支持并扶植一批农村电子商务平台，无偿为农产品电子商务提供互联网信息资源。同时，也应在基础设施建设、发展环境营造上积极作为。

事实证明，给农产品插上电子商务这对翅膀，不仅方便了消费者，也能让农产品飞得更好、更远。从宏观上来说，电子商务能有效推动农业产业化的步伐，促进农村经济发展，最终实现“地球村”的目标，降低传统农业的交易成本。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com