

关键词：小区APP,社区O2O电商

内容概要：

社区O2O电商被媒体热炒有几年多了战略变来变去，基本上都是赚个吆喝换个关注度。到底有没有成功的社区O2O电商案例？目前社区O2O电商项目并不多，市场本身有非常大的价值可以挖掘，很多做社区电商的人就以为很懂，但其实做社区O2O很容易会因利害关系...

正文：

[社区O2O电商](#)被媒体热炒有几年多了战略变来变去，基本上都是赚个吆喝换个关注度。到底有没有成功的社区O2O电商案例？目前社区O2O电商项目并不多，市场本身有非常大的价值可以挖掘，很多做社区电商的人就以为很懂，但其实做社区O2O很容易会因利害关系而被“干劲”蒙蔽了双眼，这里有一堆失败经验与您分享。

《我家小区》是由西安弈聪软件公司开发运营，也是西安最早开始尝试发展社区O2O电商的APP软件，而且也正是借着社区O2O电商的概念成为行业标杆。在它的带动下，有太多的物业公司都开始关注到社区O2O电商市场。



西安弈聪软件公司总经理卓建超表示，社区O2O电商做的是“横向市场”，从互联网的规模效应来看，肯定是社区配送更容易做一些，社区O2O电商的地域问题限制了其初期的规模效应。一纵一横之间的交集会越来越多，更多的机会也会在二者的碰撞中显现。

社区O2O电商这个行业并不像看起来那么简单，它不是一个独立而在的垂直市场，其涉及到居民生活半径的衣食住行吃喝玩乐的所有问题，与各行各业都有密切的相关性，整个行业涉及面十分广泛，涵盖的方向非常之多，不过没有一个方向是容易做的。

很多人做社区O2O电商最先想到的就是从网络信息切入，从信息内容质量的角度来看，信息类的社区O2O有很实用的地方，但真正使用时，却往往会被忽视。既低频又缺乏认知，而且可替代性又强，又没有变现能力，这也是信息类社区O2O项目迟迟发展不起来的主要原因。

在商超之后，社区的生鲜电商、餐饮外卖也成为行业关注热点，但生鲜电商始终无法打开市场，而餐饮外卖在社区市场也不像在学校市场、商务市场那般所向披靡。想以社区电商切入到整个社区O2O电商市场，显然有些过于天真了，何谈整个社区O2O电商？

支付也是很多企业渴望的切入社区O2O电商的手段。支付宝其实也在逐步向社区市场下沉，周边商家、便民支付等功能一应俱全，下一步最多是解决门禁问题，其实这个暂时不解决也没关系，因为支付不是社区电商的关键核心。

伴随着社区O2O电商的持续走热，智慧社区概念也开始频繁被提及，成为科技巨头们切入社区O2O电商市场的主要方式之一。因为从国家战略层面来看，智慧社区是民生发展的主要目标，这激发许多科技、房产巨头的积极性。不过智慧社区的建设成本相对较高，老旧小区改造的难度比较大，新建小区就算具备智慧社区的基础设施，但要等用户注满之后才能发挥效用，这还需要一段时间。从长远的角度来看，智慧社区与社区O2O电商结合度会越来越高，但短期内智慧社区没有太大的价值。

很多社区O2O电商创业者都被利益冲昏了头脑，以为只有整合商家服务之类的社区商业O2O才有市场价值。一个比较理想的社区O2O电商服务终端，其内完全可以承担很多基础的社区O2O电商服务，但有一个问题比较关键，经营一个会所每年的固定成本比较高，对于需要快速扩张的社区O2O电商项目显然无法承受这么高昂的运营成本，商业运营起来就比较麻烦。

#### 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com