

# 我家小区APP深度挖掘家庭生活细分市场,构建优质完善社区商业服务体系

内容来源: 西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词: 我家小区APP

内容概要:

随着城市管理体制的改革,社区的地位和作用越来越重要。以社区居民为中心,连接周边商家、社区服务的社区综合化趋势也愈加明显。从去年开始,社区APP服务的触角开始伸向西安,在移动互联网时代下,曾被看作是低产值的物业服务,转身成为了房企的新增值点,...

正文:

随着城市管理体制的改革,社区的地位和作用越来越重要。以社区居民为中心,连接周边商家、社区服务的社区综合化趋势也愈加明显。从去年开始,社区APP服务的触角开始伸向西安,在移动互联网时代下,曾被看作是低产值的物业服务,“转身”成为了房企的新增值点,掀起了一场社区物业服务浪潮。

近日由西安弈聪软件公司开发完成并运营的我家小区APP则集合社区周边品牌商家,打造了一个包含物业管理,水电缴费,便民服务,周边服务项目在内的微商圈。用户足不出户便可在我家小区APP上实现物业服务,购物等社区活动,成为众多社区住户关注和认可的居家伴侣品牌。随着其服务品类和内容的不断扩充与完善,我家小区APP将为更多的社区居民带来方便。



打开我家小区APP,社区物业缴费,社区公告推送,米面粮油社区配送,所有提供的服务都是用户日常生活中必不可少的。相对于大多数生活类APP应用只关注社区商业,我家小区APP率先打开视野,在关注电商的同时,将社区服务与住户息息相关的内容纳入服务中,形成了以社区为枢纽,涵盖电商的多维度服务体系。

目前我家小区APP服务已有20多个小区,当然我家小区APP并不是纯粹的社区基本服务,而是将社区服务作为切口,将居民引入APP之后,实现“最后一公里”的社区消费。但线上的社区APP只能作为物业服务的工具,与线下传统物业服务形成互补关系,线上的不足仍然需要线下服务去弥补。

社区O2O的核心是“懒人经济”,深度挖掘并满足家庭生活所有的细分市场,给予社区居民最大的便利,打通社区商业的“最后一公里”,要想让平台在业主生活中扎根,就需要品牌的建立和信任度,以社区生活场景为重心,打通用户与商家及服务者之间的线上线下的连接平台,为业主提供物业管理、社区消费以及相应增值服务。物业服务提升,不是架设一个平台,提供个APP下载就能做好的事情。如果不能变革老旧的物业管理模式,再强大的互联网风潮也挽救不了社区物业的垂死状态。西安弈聪软件公司负责人卓建超如是分析。

当前,居民消费已逐步实现从商品型向服务型转变,利用互联网手段做好社区商业服务方面,有助于我构建更加便捷、完善、优质、现代的社区商业服务体系。

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com