

关键词：社区O2O

内容概要：

最近西安弈聪软件公司开发的社区O2O应用我家小区APP在西安各社区推广应用，似乎为西安楼市新的蝴蝶效应扇动翅膀。移动互联网的冲击使传统房产行业的社区商业优势雄风不在，社区居民购物形态从大商场转换为邻里型购物,社区O2O模式满足了社区居民一...

正文：

最近西安弈聪软件公司开发的社区O2O应用“我家小区APP”在西安各社区推广应用，似乎为西安楼市新的“蝴蝶效应”扇动翅膀。

移动互联网的冲击使传统房产行业的“社区商业”优势雄风不在，社区居民购物形态从大商场转换为邻里型购物,社区O2O模式满足了社区居民“一站式”购物的需求，除了解决社区居民“最后一公里”的需求，“社区O2O”以“互联网思维”的形式全新出现，这是一个拼“服务体验”的时代。

“我家小区APP”搭建线上平台，整合企业为业主提供诸如购物、外卖、快递、维修、家政、教育、金融、医疗、房屋租赁等不同类型的便利服务，通过互联网和移动端应用提供的基础服务来引导用户，培养用户使用习惯，进而为未来推广增值服务打下基础。



移动互联网时代，“社区”早就超过了社会学的概念，但“社交”的本质没变；“社区O2O”的“线下的商务机会”也将不再局限于物理的“社区”。有多少种契合人性的“社区”创意，就会有多少种“社区O2O”的商业模式，但毫无疑问，未来一定是属于“社区O2O”的。

“社区商业”时代满足的是社区居民的生理需求，“O2O”时代满足的是社区居民的心理需求，“社区O2O”满足的将是社区居民的精神需求。移动互联网将使终端网络、内容网络、关系网络、服务网络变换加速进行，最终必将演进为时代对时代的颠覆。

“社区O2O”对房地产商业模式的冲击，使得“社区O2O”时代的到来无疑是一大机遇和促进其进一步转型升级的催化剂。对电商来说，“社区”可买的东西显然不止“油盐酱醋茶”，凡是居家需要的、个人生活需要的，都会是“畅销”的。“社区O2O”是一个多么大的“金矿”，也是西安房地产转型的最佳机会。

业内人士表示社区O2O打雷的多，做出成绩的少。这也正常，毕竟房地产社区O2O才刚刚起步。在高节奏、高压力的城市社区生活中，业主大多认可“懒人经济”，只要社区有高性价比且方便的社区O2O服务，加上开发商物业有背书和抬头不见低头见的信任，业主肯定会支持“自家社区生意的”。

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com