

关键词：网络营销,软文营销,网络销售,网站优化,

内容概要：

网络营销中的软文营销被业界称谓绵里藏针、润物无声的传播手段，很多站长写的软文发布之后并不能达到预期的效果，常常是因为文章并不能引起读者进一步了解的的兴趣，这种软文可以说是失败的文章，这就给很多站长带来了苦恼，到底怎么才能写好一篇软文呢？那种收...

正文：

[网络营销](#)中的[软文营销](#)被业界称谓绵里藏针、润物无声的传播手段，很多站长写的软文发布之后并不能达到预期的效果，常常是因为文章并不能引起读者进一步了解的的兴趣，这种软文可以说是失败的文章，这就给很多站长带来了苦恼，到底怎么才能写好一篇软文呢？那种收而不露，克敌于无形的软文怎么才能做到呢？



一、理清思路，找到软文营销的切入点：文章思路是软文写作很重要的一点。在写之前，要先理清自己的思路，自己要表达什么，侧重点在哪，所谓文章切入点，就是作者写这篇文章是从什么方向来写，从什么角度写这篇文章，或者说你写的文章的主题是关于什么，这个简单地说就是切入点。举一个简单的例子，比如“如何把你的产品通过[网络销售](#)出去”这篇文章的切入点就是“网络销售”，很好理解。不要为了文章篇幅，东拼西凑的，让人不知所云。有人说，我有很多想要说的，那你就强迫自己，挑一个思路最明确的，自己最想写的，然后将脑海中关于该思路的东西集合起来。

二、节录每段的概要：思路理清之后，我们需要列个文章概要，将我们所要表达的文章，分一下概要，就像小学时，我们给文章的分段一样。不知道如何写软文的朋友可以尝试一下，非常有效。文章概要可以弄成小标题，比如“1.xxx 2.XXX”，然后根据这些小标题，进一步扩展自己的思路，充实丰富文章内容。

三、扩展思路，充实内容：思路扩展丰富充实软文内容。写软文常常会遇到一个尴尬的问题，自己所要表达的观点和内容，已经写完了，但文章的篇幅实在是太短了。这时你就应该试着扩展一下自己的思路。比如，我要表达“[网站优化](#)过度会被搜索引擎惩罚”这个观点，那我就可以举例说明优化过度的网站例子，然后我还可以介绍搜索引擎惩罚的后果以及如何让网站恢复排名。这样不仅充实了文章的内容，而且让读者更加明白你的观点。[ NextPage ]

四、标题要传神给力，不能空洞无物：标题要传神给力，文章的脸面就是标题，英俊的脸面才会让人观赏，文章要想吸引住人。那么，标题的穿透力就要很强了，要让人有欲罢不能的感觉，否则，一篇再好的文章，也会因为不起眼的标题而失败的。标题不能太空洞空洞的标题让人云里雾里的，很有飘忽不定的感觉，要充分的注意与现实的链接，密切关注人们的热门和焦点，热点很多站长都比较关注，那么你的标题和这样的热点联系起来，围绕热门文章，也会收到不错的效果的。

五、观点新颖独特，引人注意：观点新颖独特可以让软文更易受到关注与流行。每个人对事物观点各有不同，普遍观点的文章是很难受到大家关注的，独特新颖的观点才会引人注意，这就是大熊猫为什么会是国宝，因为它稀有。写软文时，思路应该跳离平常观点，试着去反向思考问题，得出一个新颖独特的观点。比如有一则新闻是“谷歌退出中国”，普通观点是“谷歌为什么退出中国”、“谷歌退出中国的原因”，那你就写“谷歌的失败与百度的成功”或者“国际模式与中国模式的区别”等等观点都可

以。



六、内容要丰满、字数把握及图文并茂：文章是靠内容支撑起来的，一篇文章如果没有足够的内容去支持论证它的主题，那么势必会失去说服力。只有有了足够丰富的内容，读者才会被你文章里内容所吸引，从而达到我们写作软文的目的；另一方面，搜索引擎也是很喜欢内容文字多的软文的，如果你文章的文字少于500个字，那么搜索引擎也就懒得收录你的文章了，而相反如果你的文章能够达到几千个字，那么即使读者不会去读完你的文章，搜索引擎也是会相当青睐你的文章的。软文字数不应过长，长的文章用户体验不好，让人觉得啰嗦，没重点；反之文章过短，寥寥几十个字甚至一两百字让搜索引擎不容易判断出文字的主题是什么，也就判断不出与什么关键词最相关，乃至误会网页之间相似性太高。应该精简在500到1000字左右最佳，最好是能够图文并茂，图片一定要真实，标题一定要有看点，一定要要有吸引力。

七、文字修饰不要空洞：文字修饰是让软文更具活力，更受读者关注的重要方面。好的文采可以为你的软文加分，但不是每个人都有好文采，那我们就要在别的地方下功夫了。写的时候，引用一些名言警句，行业的名言是最好的，如果感觉自己词汇贫乏，无法让文字更加精彩，那就走平民路线。文字的表达贴近生活，不要让人感觉你在写学校作文，不现实又虚伪。例如“站长建站，有时一个人会感到孤独寂寞”，可以写成“站长建的不是站，是寂寞”；又如“自从hao123出来以后，就一直在有网站仿照它，界面排版一模一样，可最后人们知道的还是hao123”，可以写成“自建站以来，hao123一直在被模仿，从未被超越”。这些都是网络上的流行语，在文章里面加入以后，会让网民感觉亲切，贴近生活。[ NextPage ]

八、适当的伪原创：许多人写文章都是从不同的处所搬些东西来，那样一点一点的凑在一起，认为这样就可以过关，其实不然，真正的伪原创个人认为是很难写的，参考别人的然后联想本人的想法再表达出来的另一篇文章，虽然花的时间有点多，但一篇好的文章可以顶过你的10篇，因此要进行原创。正因为在网络中的重要个性，不仅可以让你的产品很快就能吸引到大众的关注，而且还能把你潜在的客户群转化成你的交易客户群，然而，创作一篇好的文章并不是那么简单，你既要有写作功底，也要有写作技巧，更要有好的标题。

九、不断练习软文写作的王道：最后一点才是最重要的，经常写软文。写软文不是生来就会的，就像人不是生来就会走路的一样，需要一个不断练习、学习的过程，在过程中总结适合自己的经验技巧，不断提高自己的软文技巧。经常写软文，哪怕只能憋出一两百个字，也要坚持下去，出现天才的概率比被雷劈的几率还小，大师都是从菜鸟演变过来的，所以坚持才是提升软文写作技巧的王道。

就像上面所写的不断的练习才能写出好的软文来，确实是这样的，体育运动员在几岁的时候就要锻炼了，别的小孩还在父母怀里撒娇的呢，他们已经经历了常人不可想象的锻炼，就像鲁迅的《故乡》中写道：“世上本没有路，走的人多了，也就成了路。”这就说明锻炼的重要性，软文写作也是这样的，多做练习，让你的软文质量芝麻开花节节高！

#### 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com