

# 家具企业搭上移动互联网快车，既是家具企业实现销售突破的路线，更是消费者越来越心仪的选择

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：移动互联网,移动营销,互联网营销,

内容概要：

如今，随着互联网的迅速发展，智能手机也逐渐在大众中普及，通过移动终端(手机或平板电脑)阅读浏览信息的消费者与日俱增，各企业与消费者之间的双向互动也更加频繁。对于家具企业来说，在信息化浪潮下，需加强与消费者之间的双向互动。家具企业涉足互联网的...

正文：

如今，随着互联网的迅速发展，智能手机也逐渐在大众中普及，通过移动终端(手机或平板电脑)阅读浏览信息的消费者与日俱增，各企业与消费者之间的双向互动也更加频繁。对于家具企业来说，在信息化浪潮下，需加强与消费者之间的双向互动。家具企业涉足互联网的更是越来越多。如在天猫上，曲美、华日、红苹果、芝华士、全友、顾家、百强等赫然在列；其他建材类品牌，如飞利浦、科勒、美标、圣象、立邦、多乐士等也早已涉足，并声名显赫。这种局面也在变化之中，它们也在探索新的平台和发展路径。当下通过移动终端阅读浏览信息的消费者与日俱增，[移动营销](#)便应运而生，此种营销方式可被家具企业列入新的营销方式之一，可是该怎么借力[移动互联网](#)作营销推广呢？



多元化、自由化，内容丰富是网络信息的三大特点，在琳琅满目的信息面前如何使得消费者愿意花时间看？特别是吸引追求个性与娱乐结合的90后，想必不是那么简单。如今，移动互联网俘获了大批90后年轻消费群体的心，移动营销也是[互联网营销](#)的一部分，虽然其理论体系才刚刚开始建立，但它是各种营销方法中最具潜力的部分。而好的移动营销首先要让用户不排斥，方能做到“品效合一”。让用户喜欢，把“营销”变身，化作趣味与互动的内容，是关键之一。

## 一、完善移动营销模式做到“品效合一”

其实，随着近年来互联网的飞速发展，进军线上早已成为部分衣柜企业的战略发展目标，只不过碍于是“外行者”，在火热“互联网+”的刺激下，家具企业将会更加有动力。多元化、自由化，内容丰富是网络信息的三大特点，在琳琅满目的信息面前如何使得消费者愿意花时间看？特别是吸引追求个性与娱乐结合的90后，想必不是那么简单。而好的移动营销首先要让用户不排斥，方能做到“品效合一”。让用户喜欢，把“营销”变身，化作趣味与互动的内容，是关键之一。如今，移动互联网俘获了大批90后年轻消费群体的心，移动营销也是互联网营销的一部分，虽然其理论体系才刚刚开始建立，但它是各种营销方法中最具潜力的部分。

[ NextPage ]

## 二、“互联网+”与家具企业结合衍生的家具互联网

于家具企业来说，“互联网+”与家具企业结合衍生的家具互联网，并不是多选题中的某一个选项，而是一道必选题。家具企业走电子商务路线是企业的选择，更是市场消费者的选择，至于如何在电子商务和移动互联网高速发展的环境下做好企业的互联网营销，就且看家具企业的看家本领。例如，有的家具品牌将构架起更多的“触网”通道，利用互联网来展示产品与服务的优势，发展

一条具有自主特色的电子商务模式，通过互联网进行广告宣传以及市场推广，构筑遍及全球的营销网络，改变市场准入与品牌定位等规则，建立起无中介的销售渠道。



### 三、通过布局移动平台更好地满足读者的需求

对于用户而言，无论是PC端还是移动端，他们的需求可以概括为资讯、兴趣、消费、娱乐以及社交这五大方面。但是资讯内容的同质化、媒介的断裂、小屏幕的局限其实都在影响着用户的移动阅读体验。而如何通过布局移动平台，更好满足读者的需求，也成为家具企业必须要克服的难题。家具企业若能牢牢地捉住“互联网+”这根线索，将实现企业全面的转型升级，构筑一条与消费者“面对面”的营销渠道，这种互动特性可以甄别关系营销的深度和层次，针对不同需求识别出不同的分众，使企业的营销资源有的放矢。为广大消费者提供更快捷的服务，抢占更多的市场份额。

### 四、借助移动营销完善全渠道布局

家具企业可以有效获取大量的消费者诉求数据，将品牌融入到合适的内容中，在适宜的场景中吸引人们的关注，有效满足他们的观赏、消费需求。一些知名网站的做法是通过打通手机端、新闻客户端、微博三方平台，让用户可以在移动矩阵中更广泛的浏览内容、讨论吐槽、分享推荐。这也有效地帮助企业更好地通过大数据分析，了解用户的兴趣和需求，借助关键词技术分类，将更多优质的内容、服务，按照“悦己、达人、知天下”的方式推荐给他们，让用户在手机屏幕上，就可以获得自己想要的内容。而这也充分找到了用户与媒体、品牌沟通的切入点，更能增加家具企业的品牌影响力。移动营销“一对一”的互动特性，可以使家具企业与消费者形成一种互动、互求、互需的关系。

家具企业在开拓PC端渠道的基础上，需进一步拓展移动端营销渠道，实现PC端与移动端的整合营销，完善全渠道布局。家具企业应争取搭上“互联网+”这辆快车，对企业进行全面升级转型，积极开拓多种与消费者面对面沟通的渠道，拉近与消费者间的距离。确实互联网不断发展的今天，互联网不再只是信息分享和获取的平台，它还衍生出巨大的商机。对于家具企业来说，“互联网+”与家具结合衍生的家具互联网，并不是多选题中的某个选项，而是一道必选题。电子商务路线既是家具企业实现销售突破的路线，更是消费者越来越心仪的选择。

#### 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](mailto:[email protected])